IFOAM -Organics International

Systèmes de garantie participatifs (SPG) : quoi, pourquoi et comment ?

Table des matières

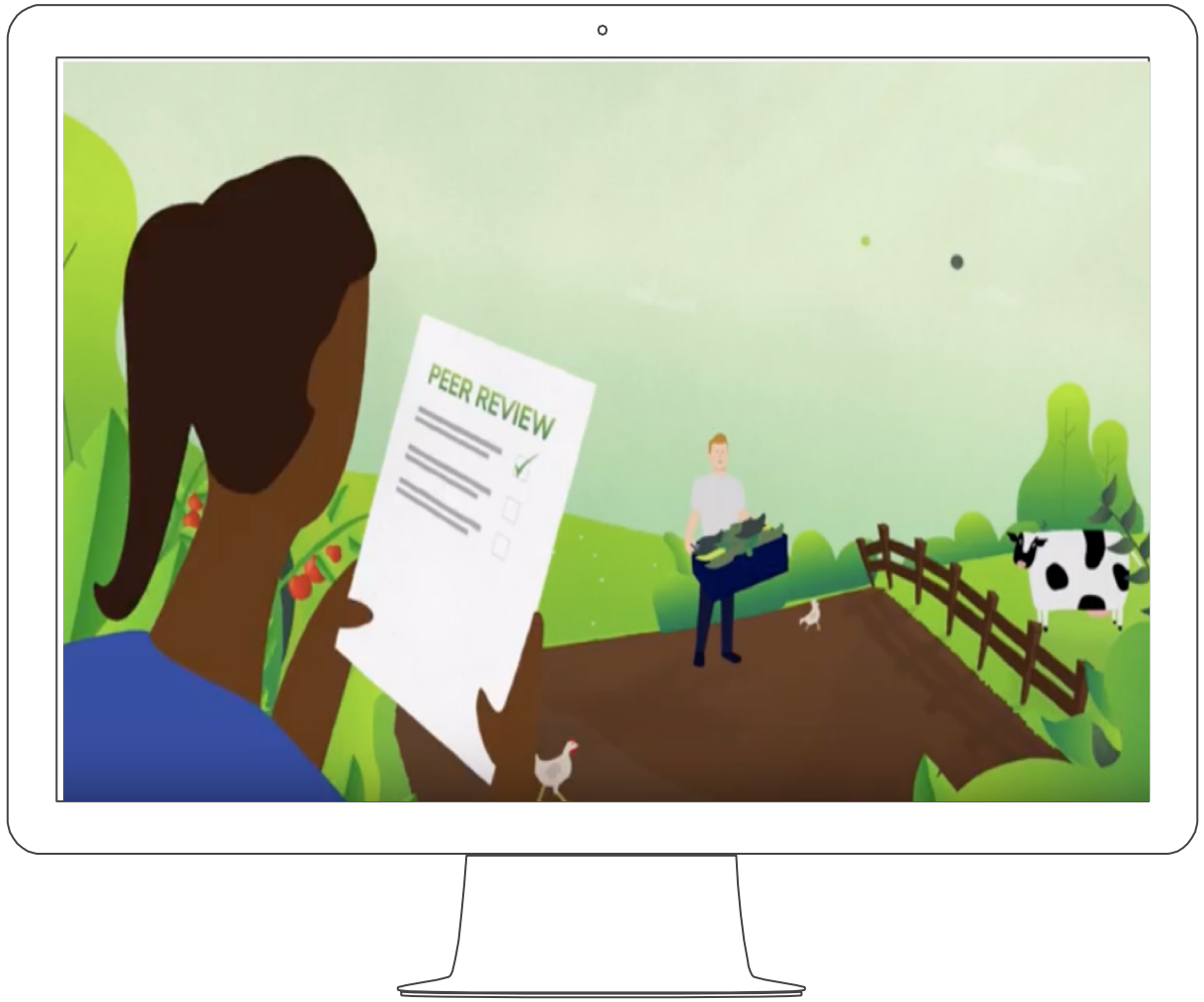
1. Qu'est-ce qu'un système de garantie pour l'agriculture biologique
2. Développement du SGP dans le monde
3. Principaux éléments et caractéristiques du SGP
4. Focus sur le processus de révision par les pairs
5. Premières étapes de la mise en œuvre du SGP
6. Opérations au jour le jour
7. Marketing
8. Justification politique du soutien aux bourses ES

L'Introduction au système de garantie participative est disponible en EN, FR, ES, GR, CZ, Hu, IT ici :
https://www.youtube.com/watch?v=vb1hfRswKMg

Le documentaire complet est disponible en EN, FR, ES, PT, KO ici:
https://www.youtube.com/watch?v=GbwiCwhlAEs

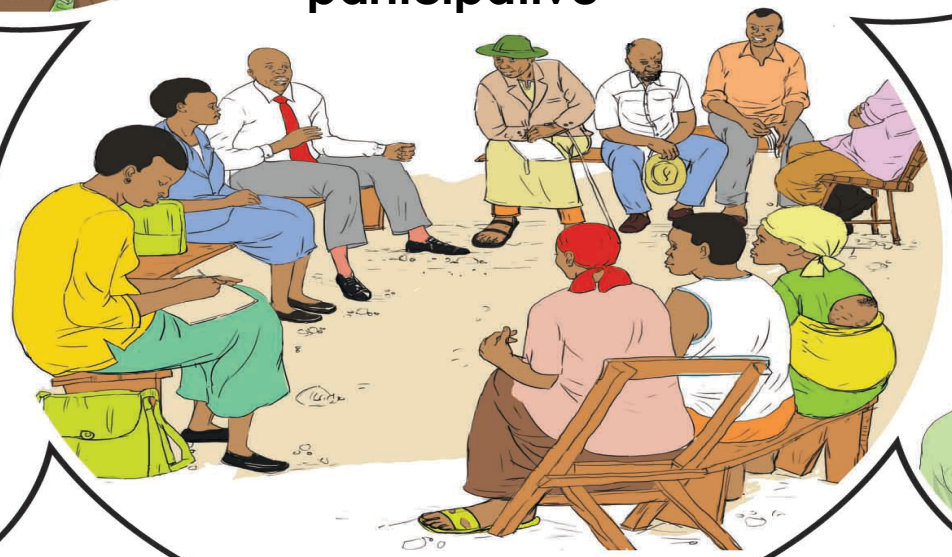
1. Qu'est-ce qu'un SPG ?

PGS and local sustainable food systems is available in EN, FR, CC, HU, GR here: https://youtu.be/VfRmaqWaB5A



Visite annuelle entre pairs

Gouvernance participative



Usage du logo et valorisation marchande

Rapport de visite

Certificats individuels

Décision de certification

Adaptation locale

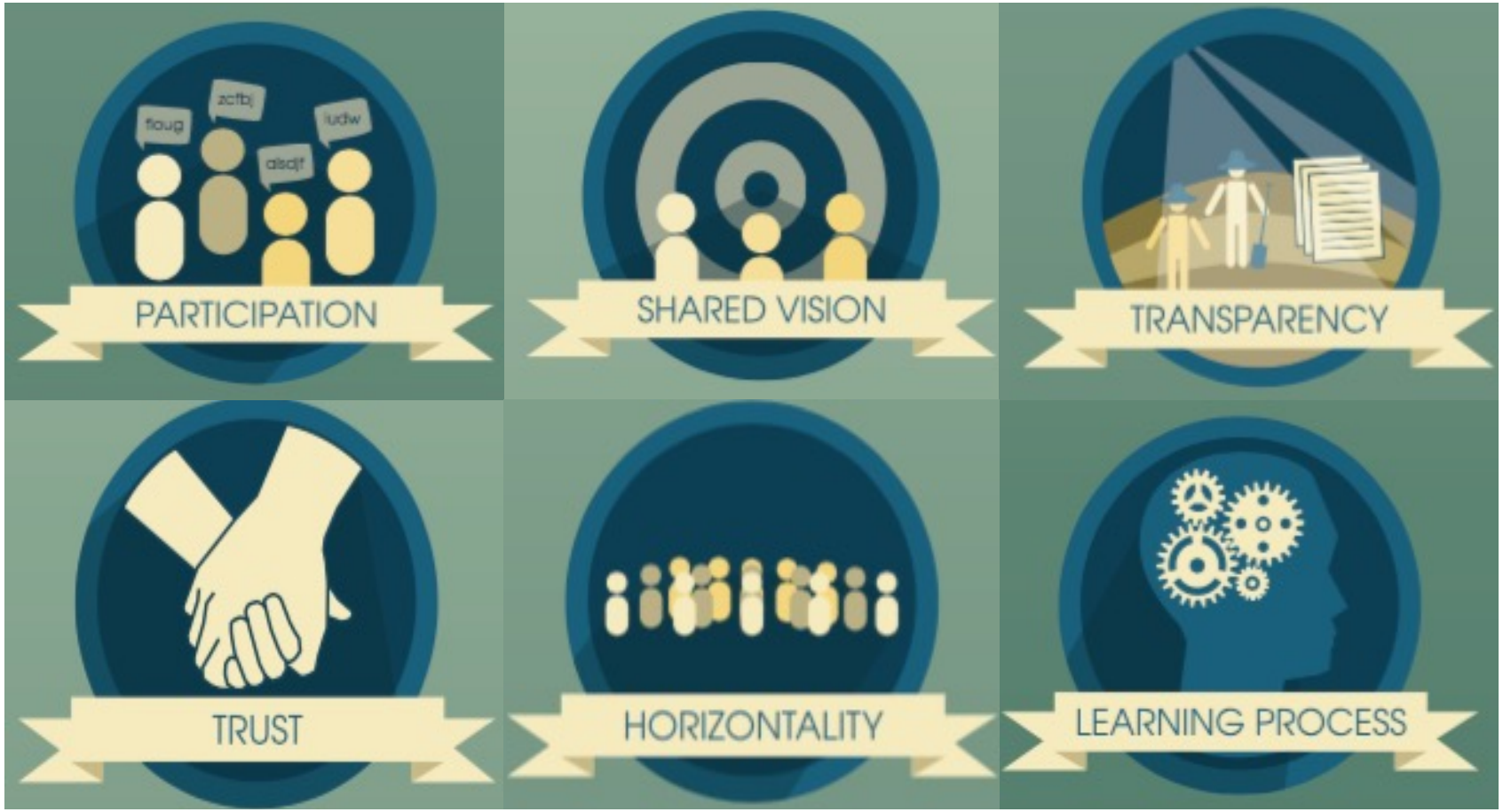
Adapté et spécifique aux conditions locales

→ **Chaque SPG est différent**

Les détails de la méthodologie et du processus varient

→ **Cohérence des principes fondamentaux**

Éléments clefs des SPG



La participation des acteurs concernée est la base des SPG

Ils participent :

- À la création et au choix des cahiers des charges
- À la définition des procédures
- Aux prises de décisions
- A la vérification des procédures

→ **aux visites entre pairs**

La visite entre pairs

Processus par lequel les producteurs engagés dans le SPG, les consommateurs et d'autres parties prenantes évaluent les pratiques de production de leurs pairs..

C'est le cœur du fonctionnement SPG

Cela signifie que le contrôle de la qualité n'est pas effectué par un inspecteur externe mais par les membres du même groupe.

Caractéristiques clef des SPG

1. Normes élaborées par les parties prenantes
2. Organisations de base
3. Convient à l'agriculture paysanne
4. Principes et valeurs qui améliorent les moyens de subsistance et promeuvent l'agriculture biologique.
5. Systèmes et procédures de gestion documentés
6. Mécanismes pour vérifier la conformité des producteurs
7. Mécanismes pour accompagner les producteurs
8. Engagement des producteurs(contrat, etc..)
9. Logos ou labels
10. Conséquences claires et définies à l'avance

Les SPG sont des systèmes ***d'assurance qualité*** *ancrés dans le* ***local****. Ils certifient les producteurs sur la base d'une* ***participation*** *active des tous les acteurs concernés et sont construits sur une base de* ***confiance****, de* ***réseau*** *et d'****échanges de connaissances****..*

-- Définition officielle d'IFOAM –

SPG : plus qu'un système de garantie

Au delà de la garantie les SPG:

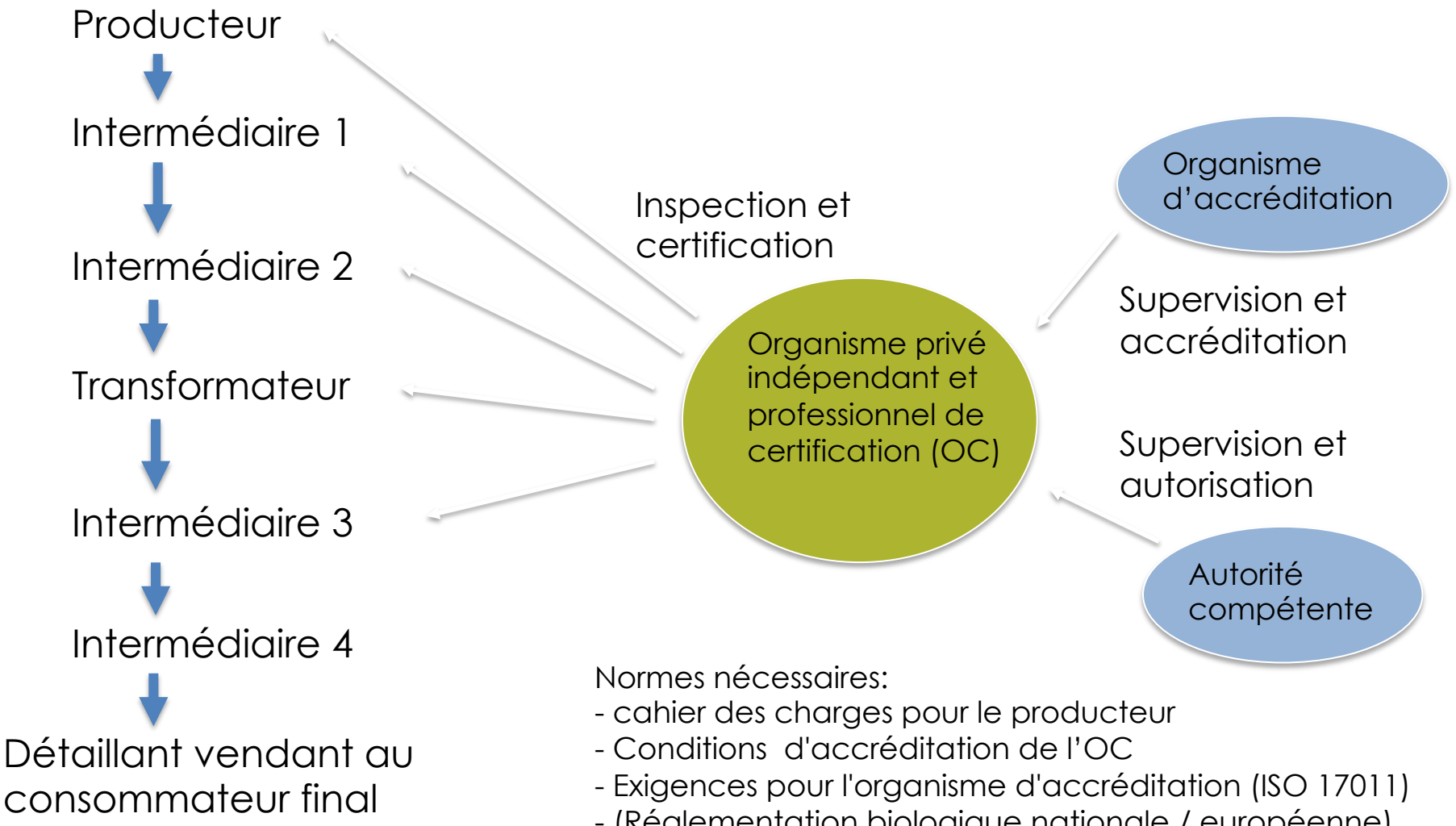
- Génèrent du lien social
- Constituent un outil d'action collective offrant des opportunités de coopération
- Permettent l'apprentissage et l'amélioration des pratiques pour les producteurs et les consommateurs
- Participent à l'émergence de systèmes alimentaires alternatifs

2. Réflexions sur le système de garantie de l'Agriculture Biologique

Qu’est-ce que la certification par tiers ?

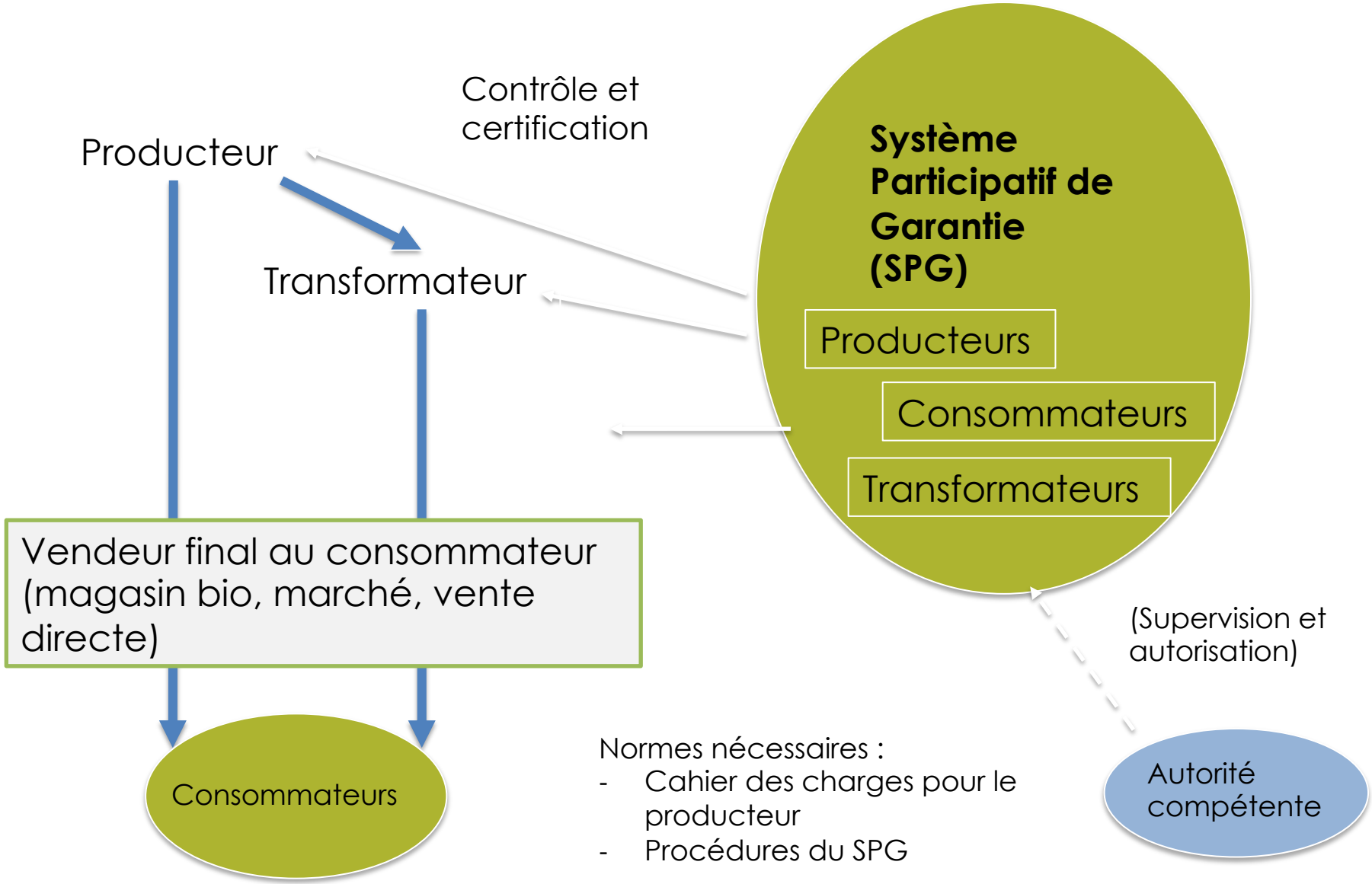
- Système actuellement dominant pour la garantie biologique.
- Accès aux marchés d'exportation.
- Service professionnel : les inspecteurs sont des professionnels, un organisme certificateur (OC) est une organisation spécialisée (à but lucratif ou non).
- Indépendance.
- Peut être gouvernemental.
- Certification individuelle ou de groupe.
- La certification de groupe nécessite un système de contrôle interne.
- Habituellement, les OC doivent être supervisés par une autorité compétente (organisme d’accréditation).

Un circuit long : la certification par tiers



Normes nécessaires:
- cahier des charges pour le producteur
- Conditions d'accréditation de l'OC
- Exigences pour l'organisme d'accréditation (ISO 17011)
- (Réglementation biologique nationale / européenne)

Un circuit court : le SPG



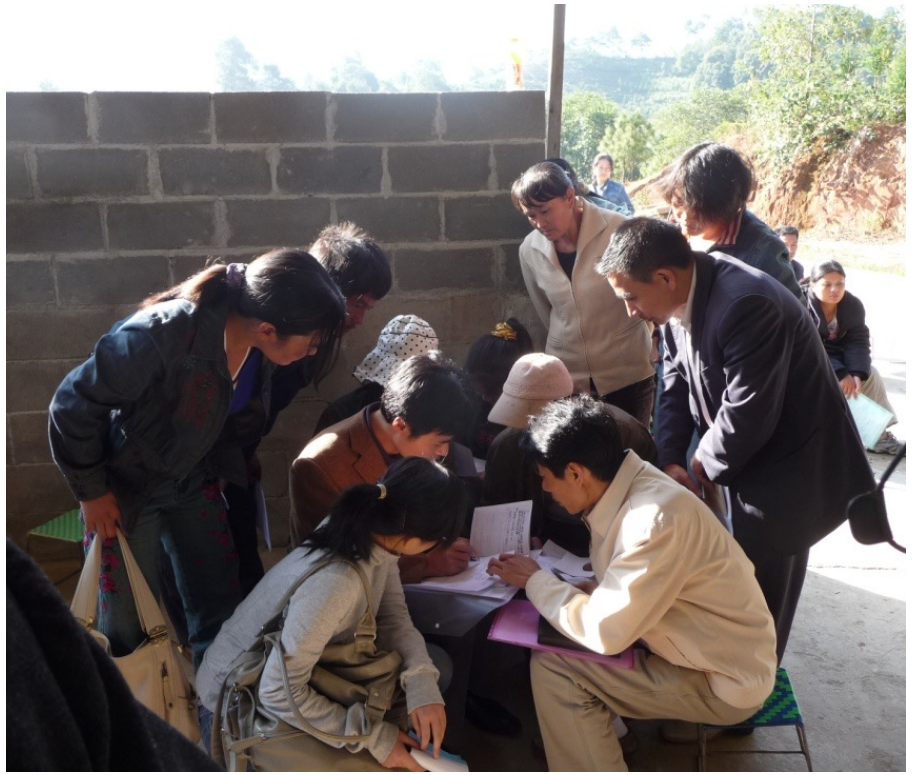
Normes nécessaires :

- Cahier des charges pour le producteur
- Procédures du SPG

Certification par tiers et SPG

Certification par tiers	Système Participatif de Garantie
Professionnel.	Bénévole ou professionnel.
Indépendant des parties prenantes.	Participation des parties prenantes.
Soumis à des normes internationales.	Respecte les principes internationaux des SPG mais localement adapté.
Donne accès au marché international.	Accès principalement aux marchés locaux, régionaux ou non réglementés.
Système de garantie conventionnel dans les règlementation bio publiques.	Système souvent non reconnus par les pouvoirs publics.
Ne concerne que la certification.	S'articule aussi avec le développement des capacités, la commercialisation, etc.

Certification par tiers et SPG



Correspondances entre SPG et Certification par Tiers

- IFOAM considère les SPG et la Certification par Tiers comme des APPROCHES COMPLEMENTAIRES de la garantie et la certification bio.
- L'idée est que des producteurs différents dans des situations différentes ont besoin de solutions différentes.

Défis et limite des SPG

- Exige un haut degré de dévouement de la part des parties prenantes: plus grande responsabilisation = plus de responsabilité.
- Processus à long terme pour le renforcement des capacités
- La reconnaissance du gouvernement est encore limitée
- Organisation sociale complexe (collective)
- Remplacer le travail professionnel externe par du travail interne bénévole signifie moins de dépenses en argent, mais plus de temps
- Nécessite de sensibiliser les consommateurs
- De par la loi, de nombreux pays imposent actuellement des limitations à l'importation / exportation de produits certifiés par un SPG.

3. Histoire et état actuel du développement des SPG dans le monde

La conceptualisation des SPG

- Les SPG existaient avant même avant la certification par tiers.

- 2004 IFOAM – MAELA: Atelier sur la certification participative pour la production bio, Torres, Brésil

Pourquoi la certification alternative ?

Coûts élevés	Désaccord avec le paradigme	Renforce les petits producteurs

→Au cours de la rencontre, les participants réalisent qu'ils suivent la même approche et partagent de nombreux éléments communs.

Naissance des SPG en tant que concept

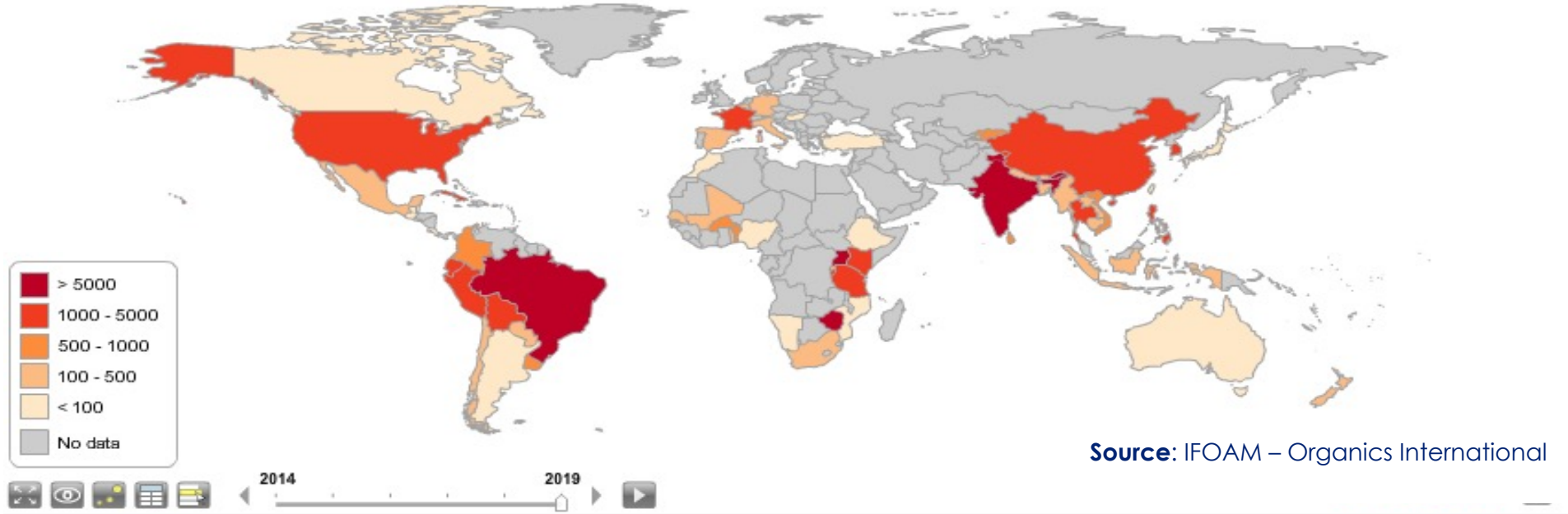
Atelier international sur la certification alternative, Brésil, 2004

Inde, Philippines, Thaïlande, Nouvelle Zélande, Bresil, Pérou….

Les SPG sont des systèmes ***d'assurance qualité*** *ancrés dans le* ***local****. Ils certifient les producteurs sur la base d'une* ***participation*** *active des tous les acteurs concernés et sont construits sur une base de* ***confiance****, de* ***réseau*** *et d'****échanges de connaissances****..*

-- Définition officielle d'IFOAM –

Agriculteurs impliqués dans les SPG



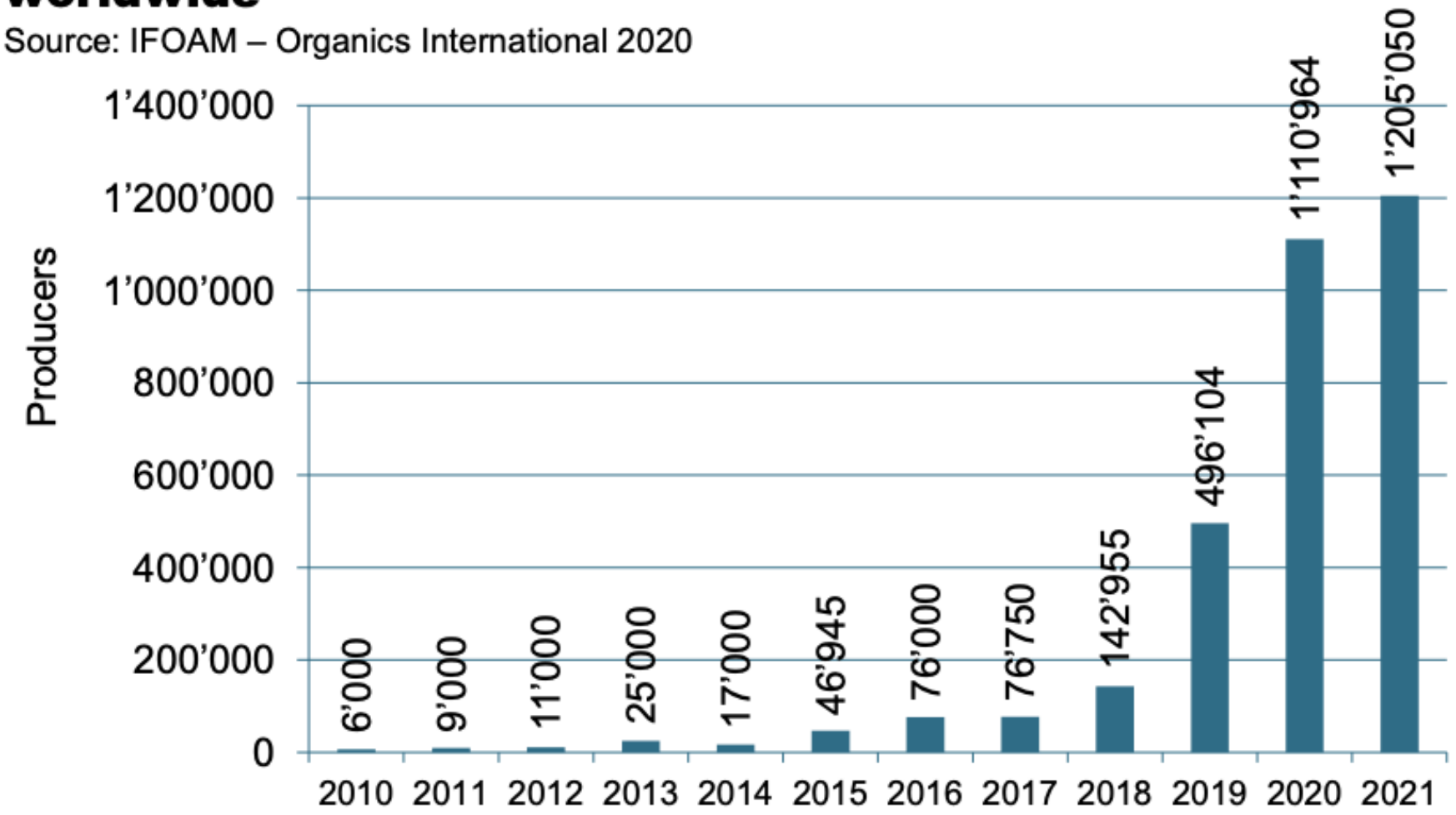
Source: IFOAM – Organics International

- Environ **1'244'239 petits exploitants bénéficient du système et 1'205'050 sont déjà certifiés.**
- **242** initiatives PGS existent dans le monde, dont 63 sont en cours de développement et 179 sont pleinement opérationnelles,
- **L'Asie du Sud-Est (Inde), l'Afrique et l'Amérique latine** sont les régions où le niveau de développement de la PGS est le plus élevé.

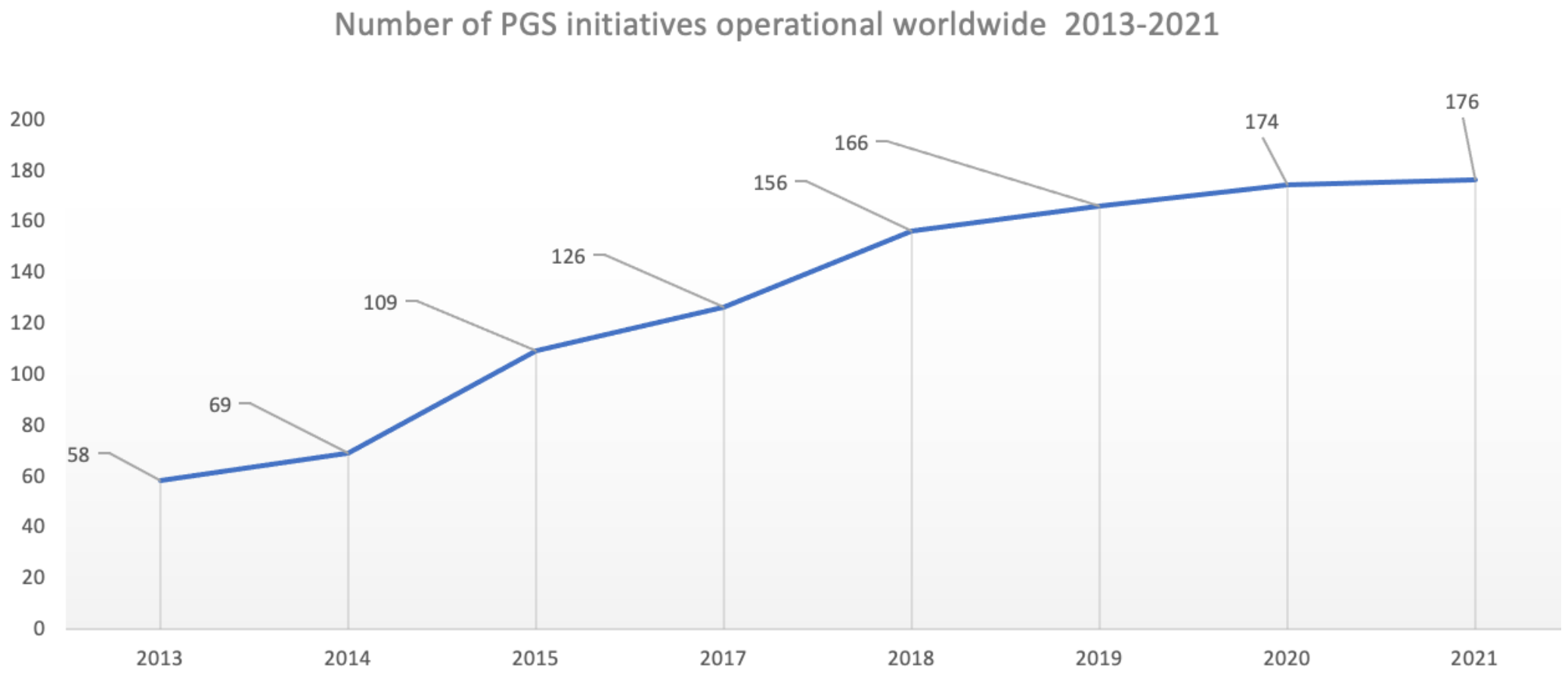
La progression mondiale des SPG

Development of PGS-certified producers worldwide

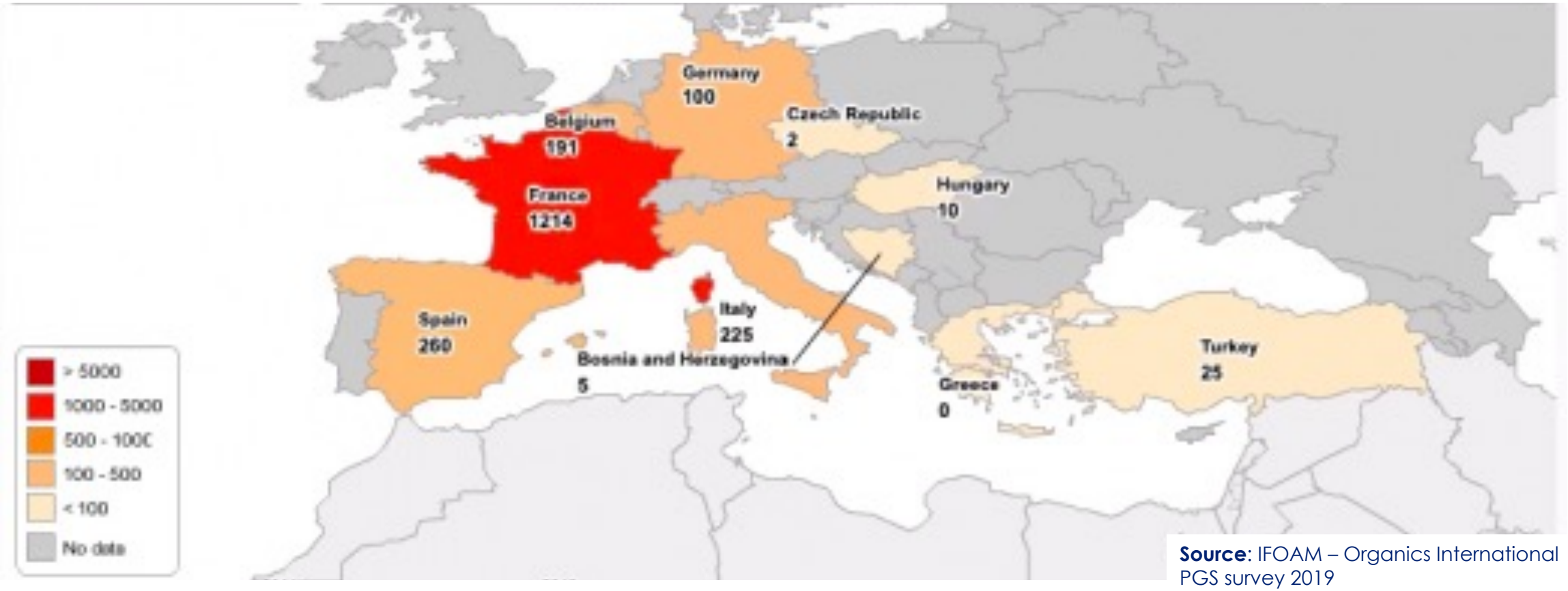
Source: IFOAM – Organics International 2020



La progression mondiale des SPG



Les SPG en Europe : producteurs impliqués



Source: IFOAM – Organics International PGS survey 2019

Nous avons enregistré dans notre base de données PGS 31 initiatives PGS en Europe, avec au moins 2070 producteurs impliqués et 1667 producteurs certifiés.

Italie

- DES (Distretto di Economia solidale) Parma : producteurs et consommateurs (organisés notamment en groupes d'achat solidaires).

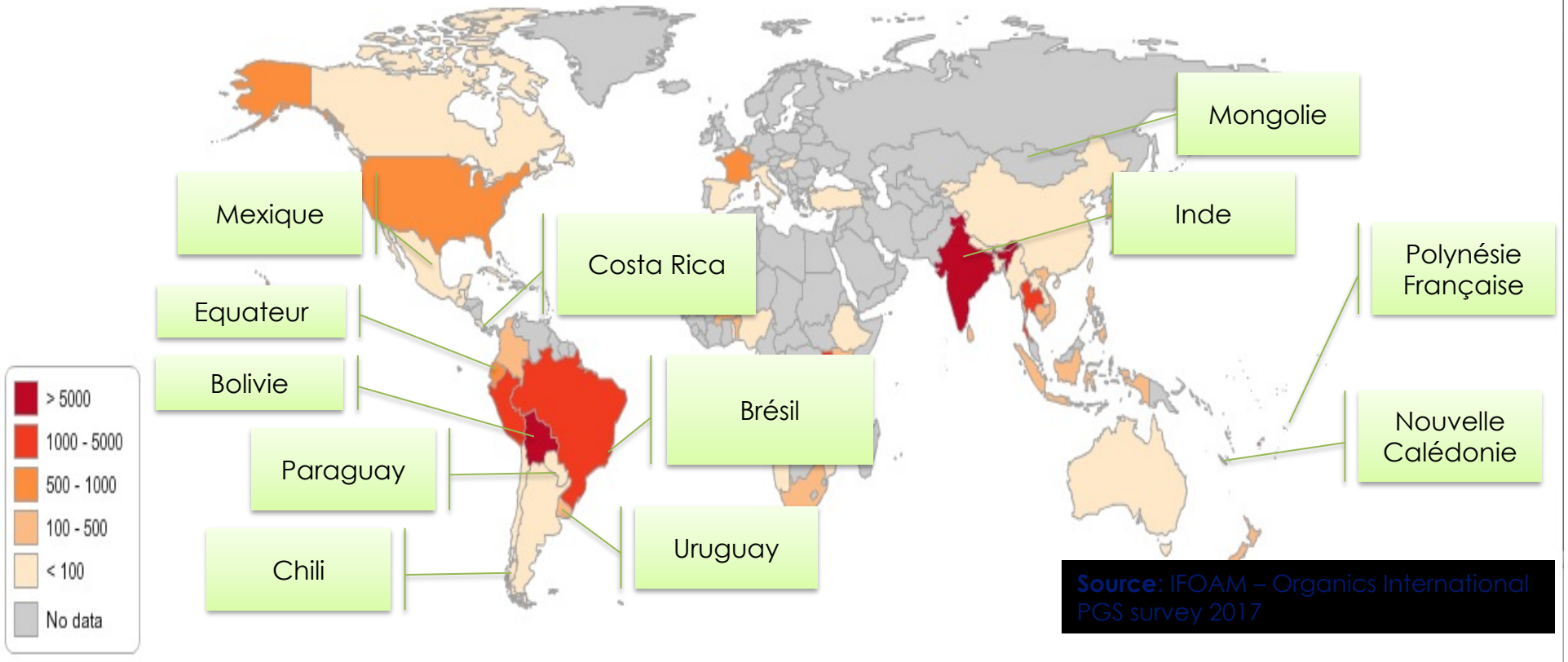
- Campi Aperti (Bologne): producteurs, coproducteurs, marchés de producteurs

- Granazia partecipatan (Firenze) – marchés de producteurs

- Terra Terra (Lazio):

- ???

Producteurs certifiés en SPG et pays reconnaissant les SPG dans leur réglementation nationale en 2018

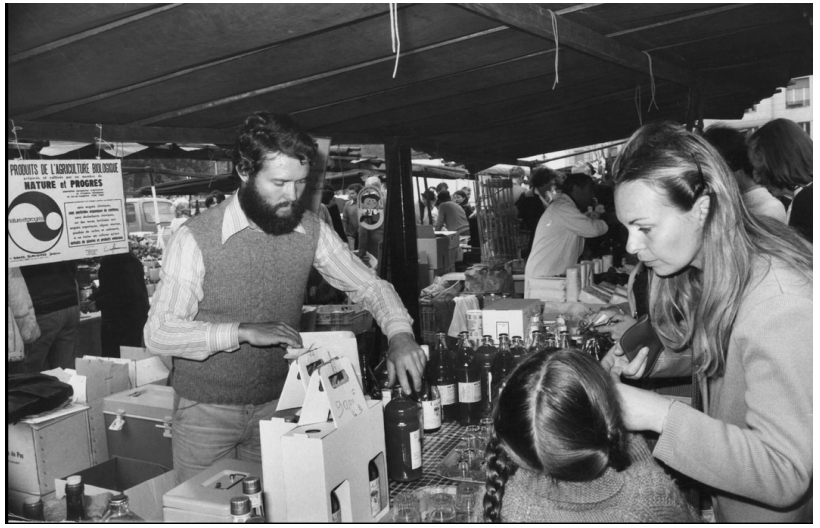


pgs@ifoam.bio

5. Etudes de cas

Exemple: Nature & Progrès

- Fondée en 1964
- Aujourd'hui implantée dans plusieurs département de France – 2000 adhérents
- Une charte associative
- 16 cahiers des charges (productions végétale, élevage, apiculture, vinification, cosmétiques…



Création de Nature & Progrès

En 1964, réagissant aux produits agrochimiques qui envahissent un système agricole de plus en plus productiviste, des agronomes, des médecins, des agriculteurs et des consommateurs fondent l'association Nature & Progrès avec le slogan

« Pour notre santé et celle de la Terre »

Objectifs:

- développer des méthodes de production biologique
- créer un espace d'échanges sur les techniques de production et les conséquences de l'alimentation sur la santé.
- faciliter l'application des principes fondateurs de l'agriculture biologique
- faire reconnaitre l'agriculture biologique

Quelques dates

1972-73 – N&P créé son cahier des charges et sa mention afin d'accroître la visibilité de l'agriculture biologique et de ceux qui la pratiquent.

1981 – Reconnaissance officielle de l'agriculture biologique en France

1986 – 1988 – Le cahier des charges de N&P est approuvé par l'Etat français. 10 autres marques associatives sont également reconnues.

1991-1992 – Premier règlement bio européen afin d'harmoniser les différentes normes régissant les produits biologiques et de clarifier la situation en ce qui concerne les étiquettes et les marques.

1995 - L'Union européenne (UE) définit des règles de certification fondées sur l'impartialité, l'indépendance, la compétence et la confidentialité obligatoires.

De la Bio à l'Agroécologie

1999 - Nature & Progrès signe la Charte des Mouvements de l'Agriculture Biologique, pour mettre en avant le projet de société porté par la Bio. N&P met à jour ses cahiers des charges.

L'association mène plusieurs campagnes environnementales et anime des réseaux d'échanges de connaissances et de savoir-faire.

2004 – Elaboration de la Charte Nature & Progrès

2003 – Nature & Progrès coordonne le colloque sur les semences paysannes et participe à la création du Réseau Semences Paysannes avec 3 autres structures.*

2004-2006 – Suite aux ateliers SPG organisés par IFOAM et le MAELA, N&P s'engage dans cette démarche et travaille à l'amélioration de son système de contrôle.

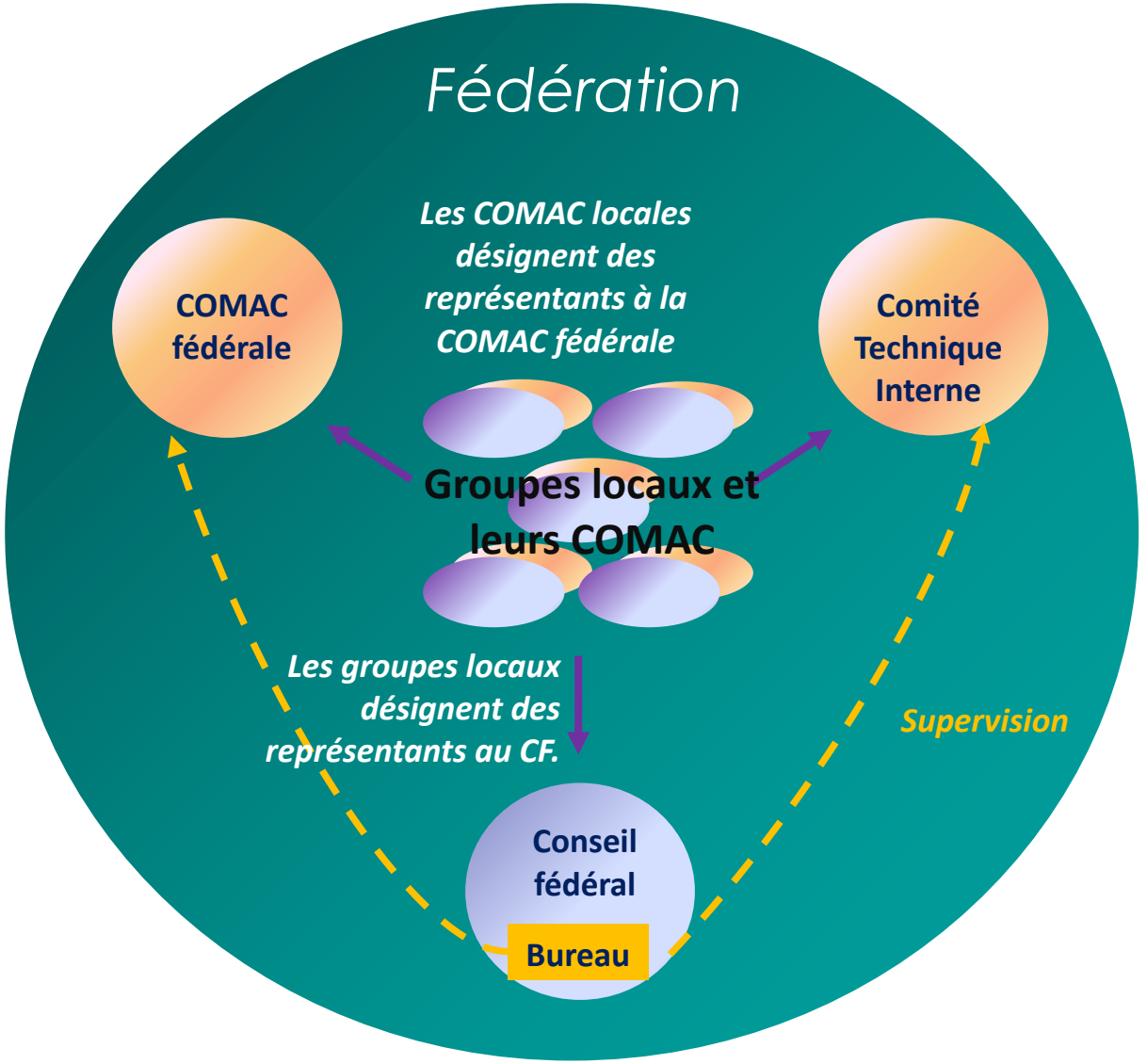
Les effectifs de N&P se remettent à croitre.

2008- N&P co-organise le1er Colloque International d'Agroécologie « Nourriture, Autonomie, Paysannerie » à Albi (France).

2014 - N&P participe à la création du Collectif pour une Agroécologie Paysanne (AE).** Pour N&P l'AE est un corpus de pratiques vivantes et de mouvements sociaux attachés à l'agriculture paysanne et à la bio

2017 – N&P compte 2000 membres à travers la France dont 900 producteurs et transformateurs sous mention.

Une fédération d'associations



La marque (mention) N&P

Une marque déposée encadrée par :

- **Un règlement d'usage de la marque** : le droit d'usage de la marque (mention) N&P est réservé aux adhérents qui respectent la charte et les cahiers des charges dans leur activité professionnelle et acceptent un enquête annuelle (visite de ferme)

- **Des procédures de gestion** (règlements intérieurs, guides de fonctionnement, etc.

La Charte Nature & Progrès

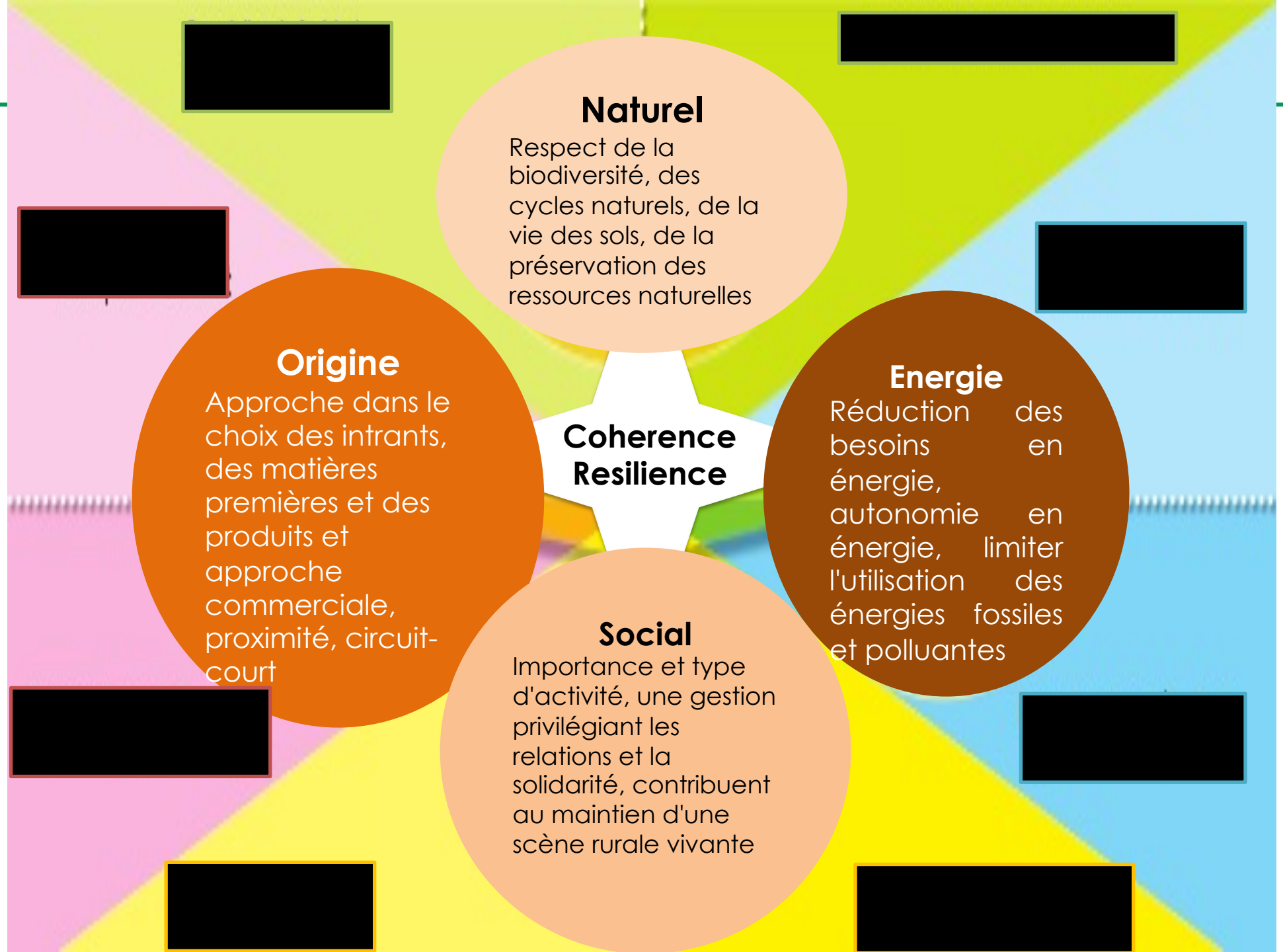
Ce document contient la vision commune des membres de Nature & Progrès.

Un engagement à plusieurs niveaux :

- ***Sociétal :*** *gouvernance horizontale, partage des savoir-faire et des connaissances, solidarité, transparence, alimentation saine ...*
- ***Économique:*** *économie à dimension humaine, artisanat, échanges équitables, circuits courts ...*
- ***Agroécologie****: respect de la fertilité naturelle des sols, diversification, saisonnalité, bien-être animal, souveraineté alimentaire*
- ***Environnement:*** *énergies renouvelables, éco-construction, gestion des déchets ...*

Cahiers des charges

16 cahiers des charges en 2019

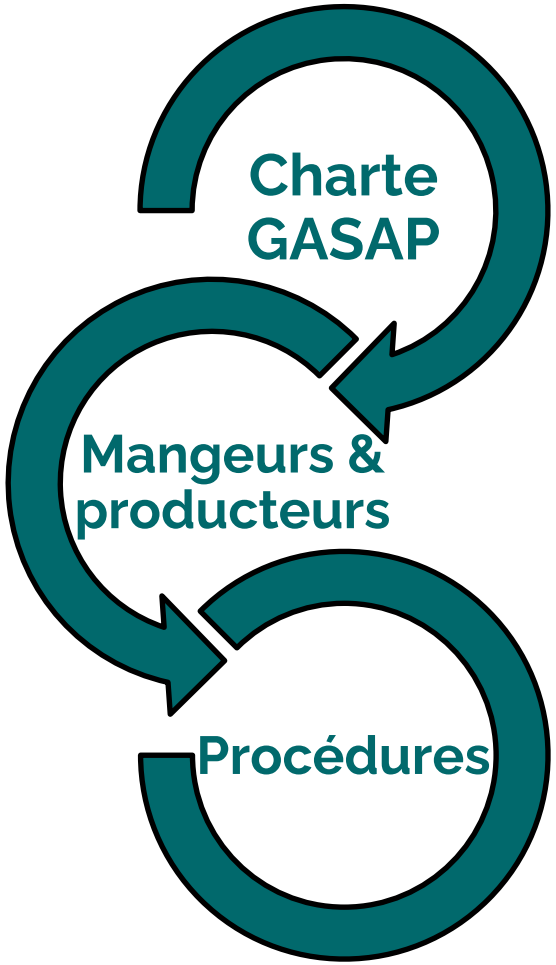

Naturel
Respect de la biodiversité, des cycles naturels, de la vie des sols, de la préservation des ressources naturelles
Origine
Approche dans le choix des intrants, des matières premières et des produits et approche commerciale, proximité, circuit-court
Coherence
Resilience
Energie
Réduction des besoins en énergie, autonomie en énergie, limiter l'utilisation des énergies fossiles et polluantes
Social
Importance et type d'activité, une gestion privilégiant les relations et la solidarité, contribuent au maintien d'une scène rurale vivante

LE RÉSEAU
DES GASAP
LES PETITS PRODUCTEURS
FONT LES GRANDS MANGEURS

~30 producteurs
15 maraîchers

Un nouveau contrat social

Développement du SPG



Visites de

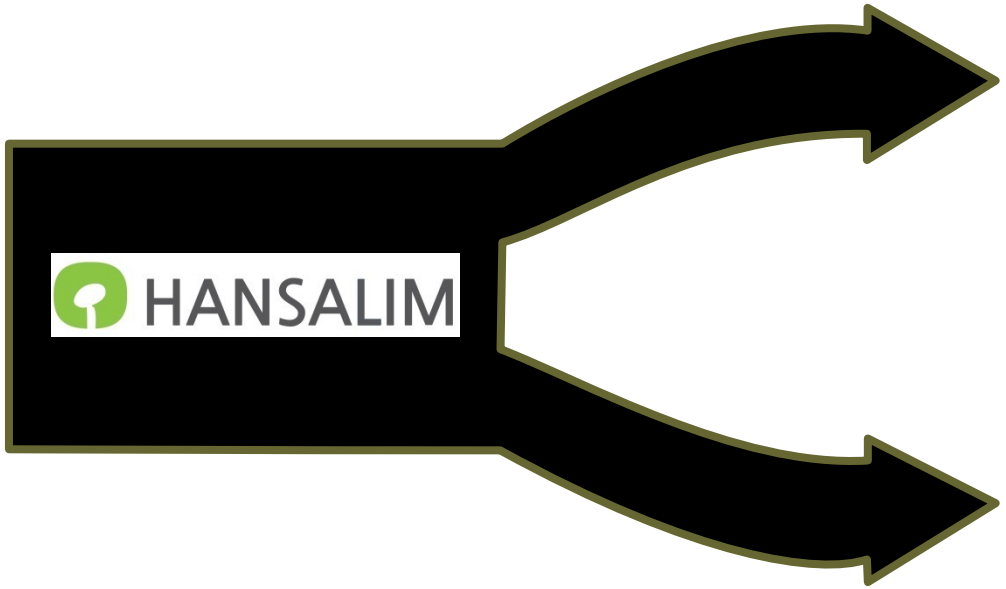
Résultats du SPG

Nouveau contrat social?

Meilleure compréhension entre mangeurs et producteurs?

Collaboration entre producteurs?

HANSALIM



1. Grand
2. Un
3. Entier
4. Univers
5. Ensemble

1. Le travail domestique
2. Faire revivre et donner vie

Hansalim comme composé de ces deux mots, signifie «sauver tous les êtres vivants»

한살림농산
쌀
1986

1988

2005년 모심과 살림 학교
내 안의 우주의 마음, 영성을 찾아서
1989

우리 밀 되살리기 운동 잔치
1990

2011

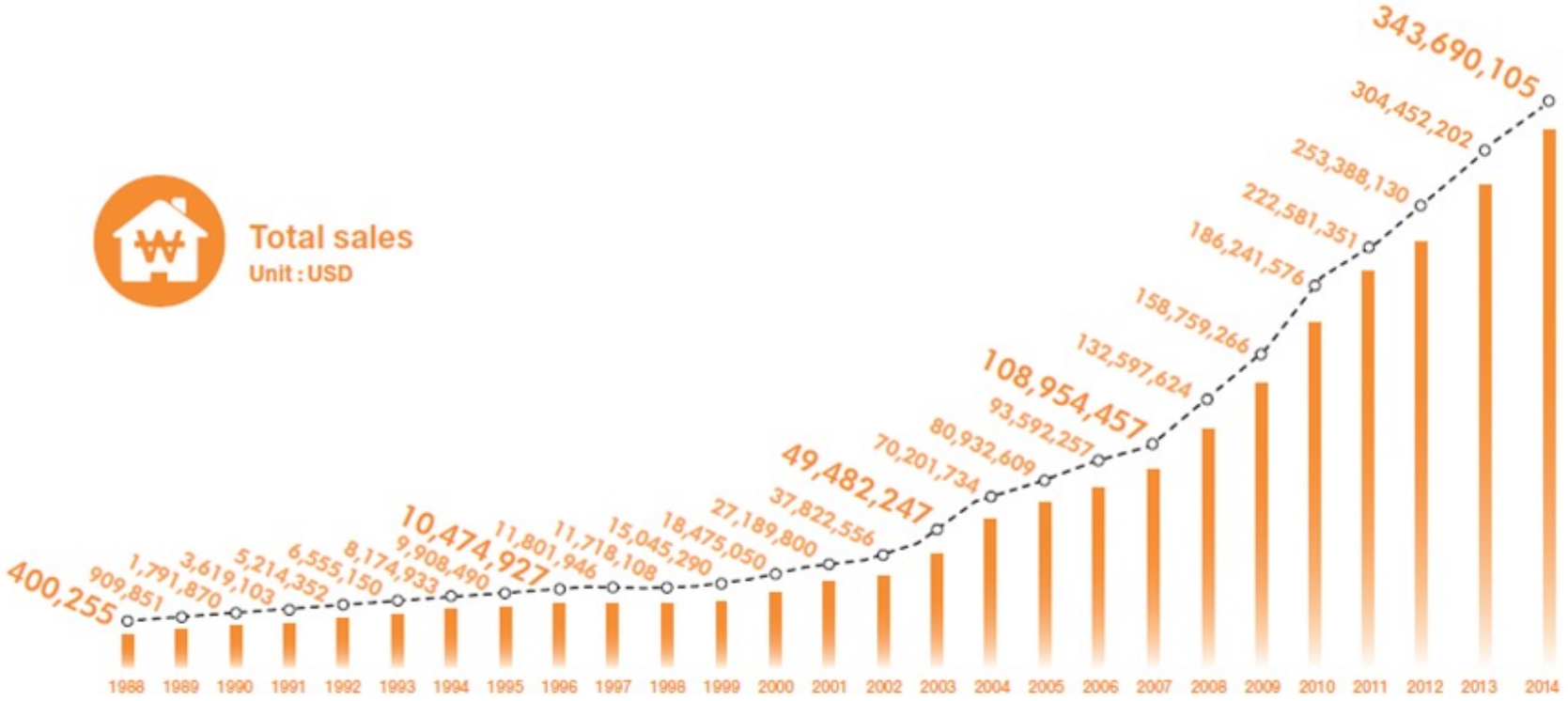
2012

Effectif des membres consommateurs

En nombre de foyers

Ventes totale

En dollar US



Contrôle autonome

Consommateurs vérifiant la gestion du contrôle autonome par les producteurs (producteur, produits, procédés)

Tout consommateur peut se joindre au contrôle autonome afin de se sensibiliser à la production pour mieux comprendre et améliorer le produit.

7. Quality Control

- Autonomous Certification

2017 Hansalim Autonomous Certification

127 producers receive certification

out of the 23nd provinces

한살림자주인증

7. Contrôle de la qualité

- Certification autonome

Producteur et consommateur

Fixent ensemble la norme de production, partagent le processus de production et renforcent leur relation.

Les producteurs peuvent améliorer leur système de production
Les consommateurs peuvent construire l'alternative au système existant

54

Meaningful daily action to save Life and Earth

HANSALIM

Save Our Table

- Direct transaction between producers and consumers.
- Food education and campaigns to set a healthy table.
- Participation in the policy-making process to improve the food system.

Save Our Agriculture

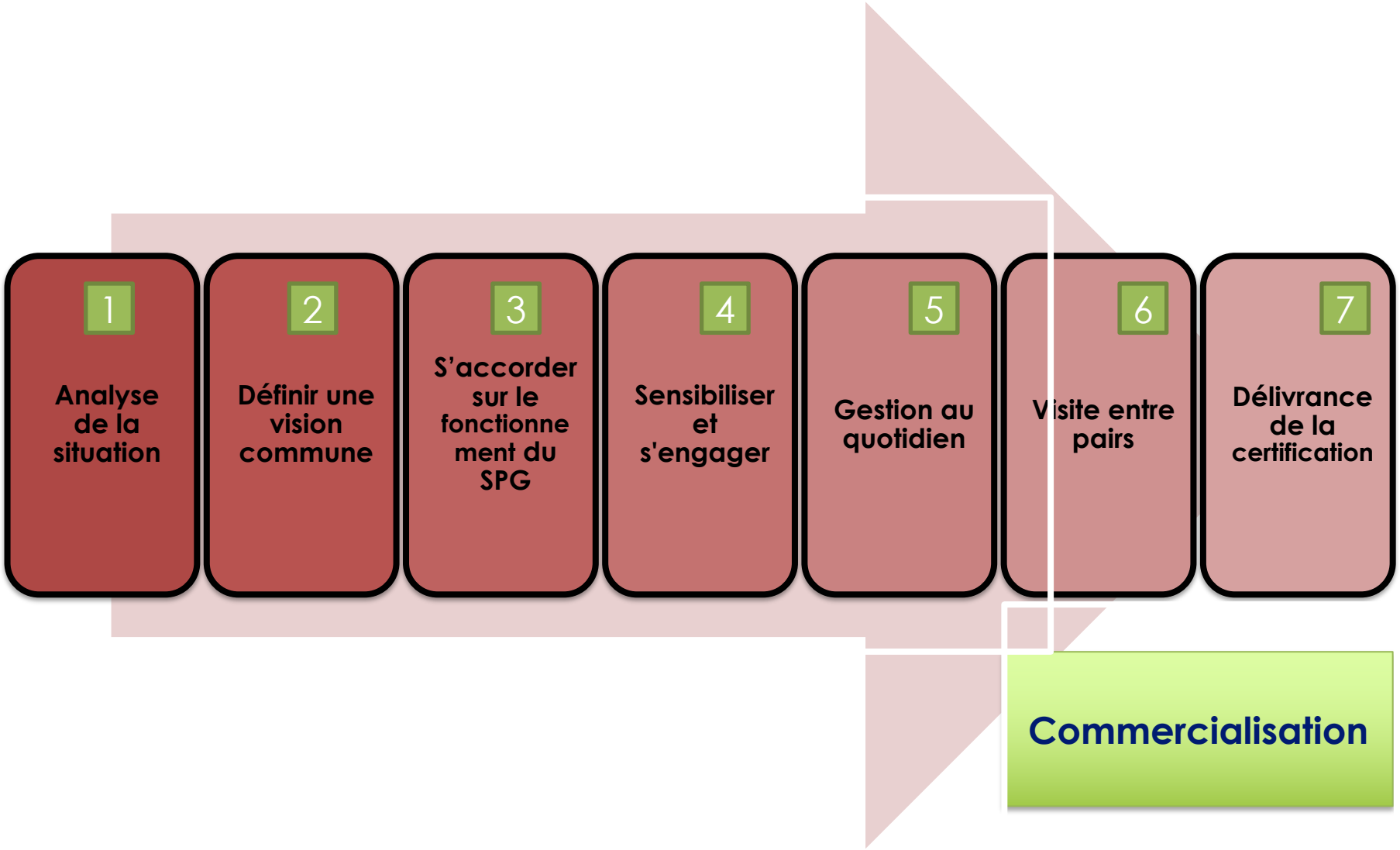
- Produce eco-friendly organic products.
- Manage the fund to promote ecological local agriculture.
- Participation in exchange tours and cooperative activities between urbanrural communities.

Save our Life and Earth

- Education, research, and publications to realize the peace of life.
- Alternative way of living in harmony with nature and with neighbors.

5. Etapes de la mise en place d'un SPG

Etapes dans la mise en place d'un SPG



1. Analyse de la situation

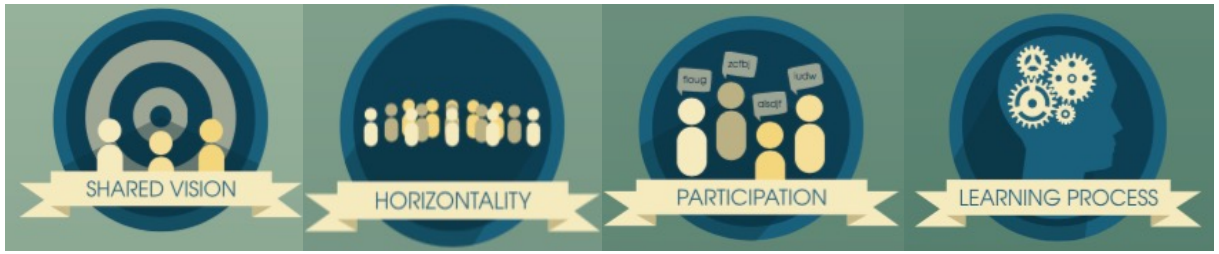
Pour comprendre si **un SPG est pertinent / important / nécessaire** pour un certain groupe de parties prenantes, il doit comprendre :

- Le contexte dans lequel il serait mis en place,
- Les besoins des partenaires,
- Les limites et les potentialités

Travail de groupe : analyse de la situation

2. Construire une vision commune

- **Le développement d'un SPG est la mise en œuvre d'une vision commune.**
- Construire une vision commune à travers un processus participatif est une étape essentielle du développement d'un SPG.
- Les bénéfices à tirer de l'implication dans un SPG doivent être clairs pour les parties prenantes.
- Les parties prenantes doivent également s'engager à atteindre cet objectif commun.
- **Peu importe si cette vision est complexe ou simple, l'important est de s'assurer qu'elle est acceptée et comprise par tous les membres..**



Les SPG visent à…

fournir une garantie crédible aux consommateurs à la recherche de produits biologiques…

… Créer des relations significatives entre les parties prenantes, basées sur la démocratie et l'inclusion

… À un coût raisonnable pour l'agriculteur

… Construire des réseaux alimentaires alternatifs

… Rétablir la maitrise par les paysans des normes de production et de certification

… Soutenir l'approche agroécologique (science-pratique-mouvement)

… Favoriser la souveraineté alimentaire

Pourquoi démarrer un SPG :

- Pour valoriser des pratiques agrobiologiques (assurer la qualité biologique d'un produit, le distinguer d'un produit conventionnel)
- Alléger le poids administratif pour les producteurs
- Donner une garantie au consommateur
- Par insatisfaction vis-à-vis de la règlementation bio / de la certification par tiers
- Améliorer le partage des connaissances et la participation
- Renforcer la communauté
- Construire des systèmes alimentaires locaux

Et vous ?

Exemples

France

NATURE & PROGRES

Charte de la Fédération Nature & Progrès

- Version avril 2013 -

Nature & Progrès est un mouvement citoyen, libre de tout corporatisme, composé d'adhérents de la société civile et d'adhérents professionnels qui répondent aux exigences de sa mention.

Cette charte s'adresse à chacun d'entre eux.

Elle est le ciment qui les réunit autour du projet associatif de Nature & Progrès et de ses enjeux. Son acceptation, ou mieux son appropriation, est un acte volontaire. Elle détermine les activités des groupes locaux et de la Fédération, leurs prises de position, leurs règles de fonctionnement.

Chaque adhérent de Nature & Progrès, quelle que soit son activité ou la forme de son engagement, peut s'en approprier les principes et s'efforcer de les mettre en œuvre.

Les titulaires de la mention s'engagent plus particulièrement à son application au mieux de leurs moyens dans leur activité professionnelle, dans une perspective d'amélioration permanente. Cet engagement est évalué dans le cadre du Système Participatif de Garantie.

PREAMBULE

Constituée en 1964 afin de faire reconnaître et progresser l'agriculture biologique, Nature et

Australie

FARM ENDORSEMENT FEED ECOLOGICAL DEVELOPMENT

Members Guidelines

Byron Region

Will use inputs and practices consistent with the National Organic Standard.

Will not use synthetic pesticides such as insecticides, herbicides, fungicides, non-organic fertilizer.

Will not use chemically treated or genetically modified (GMO) seeds or feeds.

Will ensure that water usage on my farm is efficient and sustainable.

Will aim to minimize waste and seek renewable and efficient sources of inputs where possible.

Will provide a positive, safe and equitable working environment for all people involved on the farm.

Will assist with learning and training opportunities for new farmers.

Will encourage community food security and food sovereignty by participating in shorter value chains and interacting with community members.

Will promote the vision and values of FEED – BR and contribute content for newsletters and other media.

Agricultural inputs should be sourced from Certified Organic, FEED - BR members or from a farmer who has signed an equivalent declaration of ecological management.

Best practices for environmentally friendly, naturally produced, nutrient dense farm produce should take precedence.

Animal welfare should be paramount to enhance their natural genetic expression.

Documentation for the Bryanston Market PGS

The Bryanston Organic & Natural Market

The Bryanston Organic & Natural Market is committed to sustainability in all aspects of its operation. Infrastructure, product selection, stallholder support and the enabling of smallholder organic farmers are all supported by policies that reflect a commitment to community, the environment and future generations.

The Vision

To be the leading South African outdoor market – synonymous with sustainability, food sovereignty and economic freedom.

Afrique du Sud

Travail de groupe : construire une vision commune

Mise en place d'un SPG

3. Définir et s'accorder sur le fonctionnement

Activité de groupe :
De quoi auriez-vous besoin pour que le SPG fonctionne ?

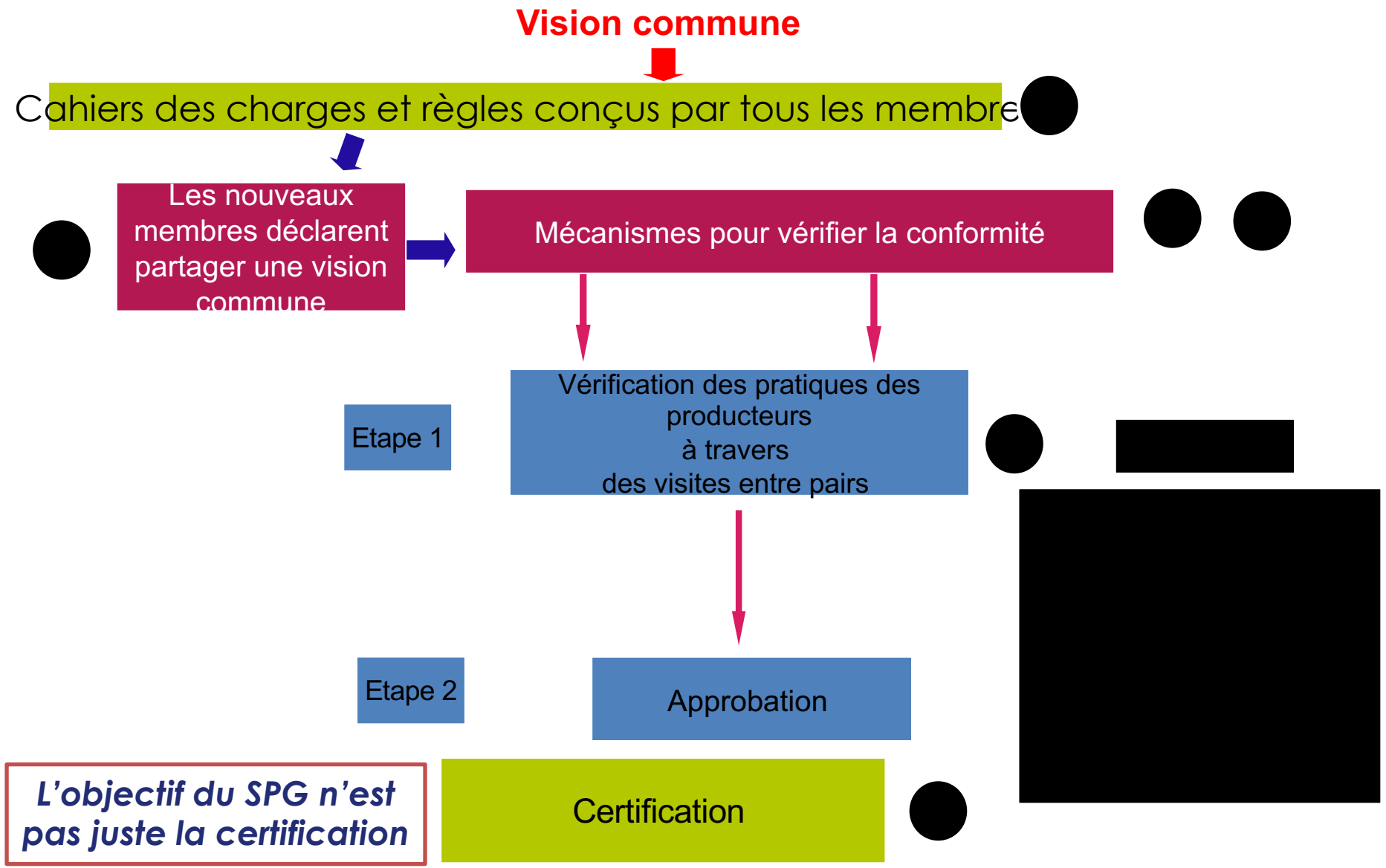
De quoi d'autre - à part une vision partagée - chaque initiative SPG devrait-elle avoir pour être fonctionnelle?

Choisissez parmi les exemples proposés, expliquez comment vous les comprenez et écrivez vos propres suggestions sur les bulles vierges. & A

A PGS initiative must have:

- Vision partagée (Charte ou similaire)
- Cahiers des charges
- Règles / normes: y compris les conséquences en cas de non-respect
- Engagement / contrat entre membres du SPG
- Systèmes et procédures de gestion documentés
- Certificat / Attestation
- Base de données des producteurs
- Logo (optionnel)
- Entité légale (optionnel)

Fonctionnement de base d'un SPG



Choix du référentiel bio

- Référentiel = règles de production biologique
- Décrit les spécifications que les producteurs, transformateur (et vendeurs) bio.
- Un SPG peut choisir de rédiger un nouveau référentiel bio ou bien d'en adapter un existant.
- La rédaction ou l'adaptation d'un référentiel doit être un processus participatif,
- L'implication d'expert peut être avantageux.

Choix du référentiel bio

- Les cahiers des charges peuvent être des documents conséquents. Un sommaire est alors utile.
- Il est vital que les producteurs :
  - connaissent les exigences des cahiers des charges.
  - aient accès aux principes et messages clés des cahiers des charges.
  - aient accès à une copie de tous les cahiers des charges.
- Les cahiers des charges peuvent être disponibles sur le site internet de l'initiative SPG en version imprimable. Exemple de CNG :

https://www.cngfarming.org/certifications

Liste d'intrants

- Définir clairement les intrants autorisés pour les producteurs et les transformateurs.
- En cas de doute à propos d'un intrant utilisé pendant une visite entre pairs :
  - Demander la facture / reçu
  - Relever la composition, prendre un photo de l'emballage
  - Confier à un groupe de travail les recherches sur ce type de cas, y compris sur les nouveaux produits sortant sur le marché.
  - Si c'est possible, prendre l'avis d'un spécialiste

Procédures du SPG

- **Décrire les aspects opérationnels du SPG**:

- Conditions de souscription et d'adhésion
- Etapes du processus de garantie
- Documentation requise
- Procédures d'amélioration des pratiques
- Sanctions relatives aux non-conformités

Toutes ces informations peuvent être résumées sommairement dans un manuel ou un guide qui devrait être distribué à tous les membres du SPG.

Manuel du SPG

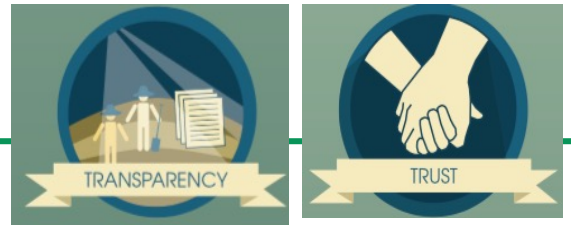
- Vision et objectifs du SPG
- Procédure d'agrément des nouveaux producteurs (formulaire de demande, conditions tarifaires, etc.)
- Procédure de renouvellement des attestations (checklist + procédure)
- Visites entre pairs et avis de certification
- Rôles et responsabilités au sein du SPG(producteurs et consommateurs)
- Quelles données doivent être collectées et conservées?
- Qu'arrive-t-il en cas de non-conformité ?
- Règles d'utilisation de la marque
- …

Travail de groupe (OPTIONAL)

A faire seulement si les participants ont un bon niveau d'anglais

Choisir 3 manuels de différentes initiatives SPG, répartir les participants en groupe et laissez-les consulter les manuel pour sélectionner les principales informations. Collecter alors les réponses pour les comparer

Non conformité

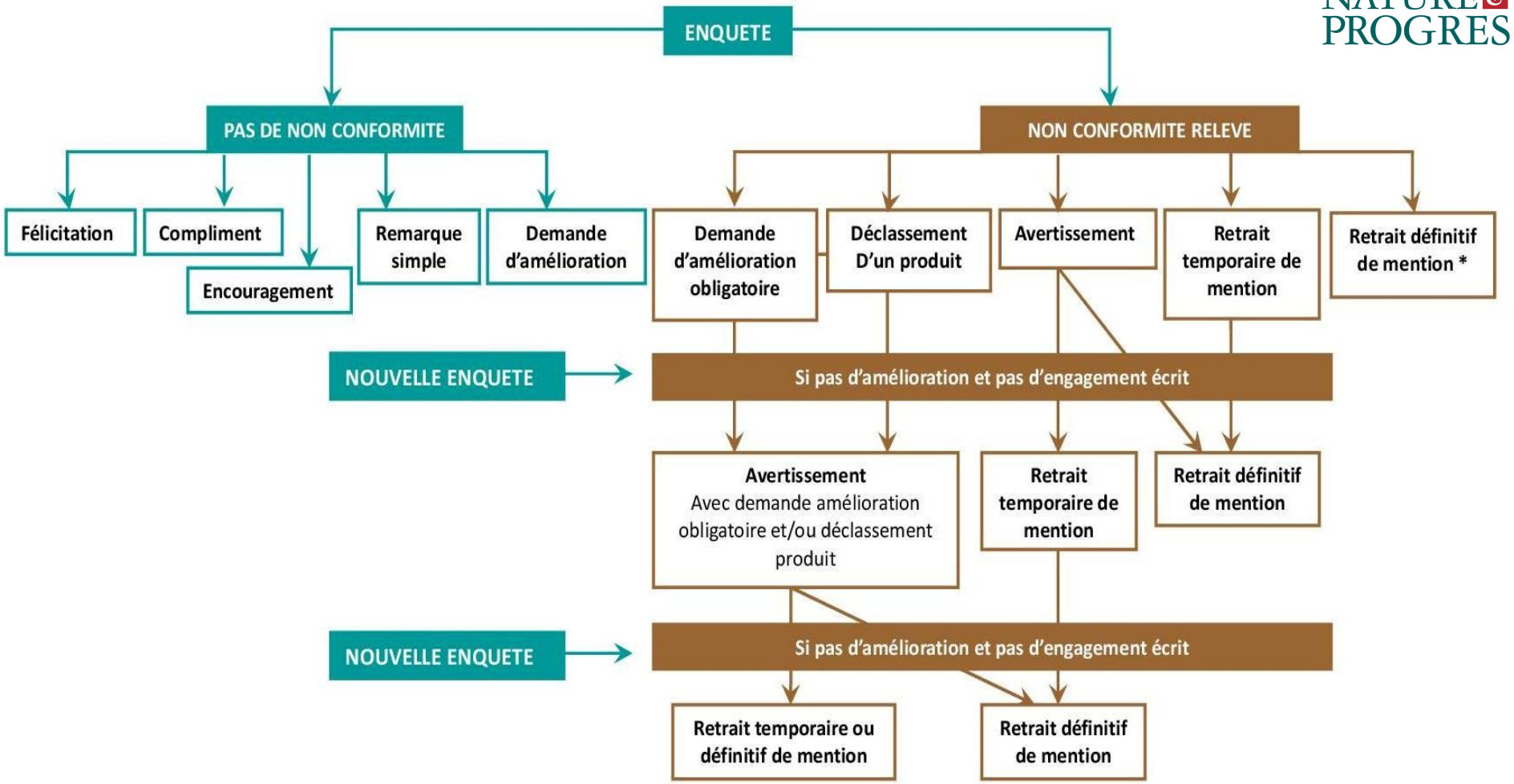


- **La visite entre pair est un outil d'amélioration des** pratiques, autant qu'un outil de contrôle pour **vérifier la conformité**.
- Il y a toujours des circonstances où des producteurs ne sont pas en mesure de respecter des spécifications du cahier des charges ou des règle de leur SPG.
- **Il est recommandé d'établir dès le début un barème prédéfini clair des conséquences des non-conformités.**
- Ces conséquences (sanctions) doivent être proportionnelles à la gravité de la non-conformité.
- Elles doivent être acceptées par toutes les parties prenantes.
- Les producteurs doivent pouvoir faire appel en cas de désaccord avec une sanction.

Exemple: règles d'évaluation des non-conformités / sanctions

Situations	Sanction (example)
• Absence à une réunion/enquête	Rappel
• Ecart mineur avec un cahier des charges (le producteur n'a pas certaines de ses factures d'intrants)	Rappel à avertissement
• Ecarts mineurs répétés	Avertissement à suspension de l'agrément jusqu'à action corrective.
• Ecart majeur (usage de produits interdits) • Fraude manifeste	Exclusion temporaire ou permanente

Exemple: Non-conformités et sanction



*** Ne peut être immédiat qu'en cas de fraude**

Travail de groupe : non-conformité

4. Sensibilisation et engagement

Sensibilisation

- Rencontres
- Formations sur l'agriculture biologique, les cahiers des charges, les procédures du SPG, etc…
- Evènements pour impliquer les consommateur

- Moments de formation informels
- **Le processus d'apprentissage** est un élément-clé des SPG, il est important que l'initiative SPG organise des activités de formation pour les nouveaux membres et les soutienne dans le renforcement de leurs connaissances.

FARM ENDORSEMENT FEED ECOLOGICAL DEVELOPMENT

I PROMISE that I will treat my farm as
practices to grow wholesome, nutritiou
I WILL work within the environmental
Farm Endorsement Ecological Develop
ability and for the duration of my mem

- I will work to **develop the fer**
  animals through ecologically su
- I will **encourage and develo**
  ecological agriculture system.
- I will ensure that on my farm a
  humanely and in a way that e
- I will **work with my peer sup**
  and attend meetings in order t
  and environmental practices re
- I will **participate in audits or**
  disclose my farming records an
  general public.

All of the information that I have provi
Byron Region is accurate and true and
continuing membership and endorsem

Date : ...../...../.....

Signed : _____
(all decision making parties on the farm to sign)

_____
(please print signed name(s))

Witnessed by : _____
FEED – BR farmer memb

NATURE & PROGRES

Contrat d'engagement

Demande de mention 20__

Je soussigné(e), ... Tel : .....

(Compléter par le nom d'une personne physique) Fax : .....

Au nom de ..... E-mail : .....

(Compléter, le cas échéant, par le nom de la personne morale)

Adresse : .....

.....

Demande la mention **NATURE & PROGRES** pour l'année **20__**.

Je m'engage à :

- Appliquer au mieux la Charte Nature et Progrès,
- Respecter les règles de production du ou des cahiers des charges Nature & Progrès me concernant,
- Signaler sans délai et soumettre à l'approbation de la Fédération Nature & Progrès toute modification relative à mes produits,
- Observer le règlement d'utilisation de la mention Nature & Progrès et sa charte graphique, en particulier pour l'étiquetage de mes produits, documents de communication, panneaux d'affichages …
- Soumettre tout nouvel étiquetage à la COMAC fédérale ou la COMAC locale agréée,
- Accepter la visite, même inopinée, d'enquêteurs mandatés par la COMAC fédérale ou par la COMAC locale agréée, pour contrôler la conformité de mes pratiques vis-à-vis de la charte et des cahiers des charges de N&P sur l'ensemble de mon activité, ainsi que ma comptabilité,
- Transmettre dès réception, à la COMAC fédérale ou la COMAC locale agréée, une copie du rapport de visite (recto/verso) de l'organisme de contrôle pour l'année en cours ainsi que le certificat de conformité correspondant (cette obligation ne s'applique qu'à ceux qui sont certifiés « agriculture biologique »),
- M'acquitter de mon adhésion et de mes frais de mention à la Fédération et/ou au groupe local,
- Transmettre à la Fédération Nature et Progrès le montant de mon chiffre d'affaires de vente de produits sous mention N&P, éventuellement diminué de mes achats d'intrants sous mention N&P, et payer, à réception de la facture, ma cotisation solidaire sur chiffre d'affaires,
- Participer aux activités de mon groupe local Nature & Progrès et de la COMAC.

Ce contrat est renouvelé par tacite reconduction à la fin de l'année civile. Toute résiliation de sera signalée dans les meilleurs délais à la Fédération Nature & Progrès par lettre recommandée.

Mon contrôle pour certification en agriculture biologique est fait par : ..... (nom de l'organisme certificateur)

Fait le : ..... à ..... Signature

Liste des productions 20__ pour lesquelles est demandée la mention Nature & Progrès :

Contrat en deux exemplaires. Nous retourner cet exemplaire (2 pages) avec votre règlement à
Nature & Progrès, 13 boulevard Louis Blanc - 30100 Alès

rally Grown
lushroom Operation

_____

n submitted via the Certified Naturally
curate, and that all information will be kept
any changes.

priate CNG standards, and our practices

rown reserves the right to remove us from
IG logo and marketing materials for any
here to CNG standards, or have missing or

y represent products as Certified Naturally
ation standards and come from a Certified

ate used to grow CNG mushrooms meets
y metals or byproducts of GMO crops.

to your operation, and initial the statements

d/or sterilization a) meet CNG standards or
not applicable (please circle one!)

dards or b) will be brought into compliance
please circle one!)

ontain pressure treated wood used to
reated wood removed within two months or

___ _____
Date

___

eet, Third Floor • Brooklyn, NY 11215
aturallygrown.org • www.naturallygrown.org

5. Opérations courante

Il est recommandé de mettre en place:

- **Un animateur / une équipe d'animation** qui supervise la gestion courante du SPG, habituellement un membre la compétence technique et le temps disponible (bénévole ou salarié).

Rôle type d'un animateur de SPG

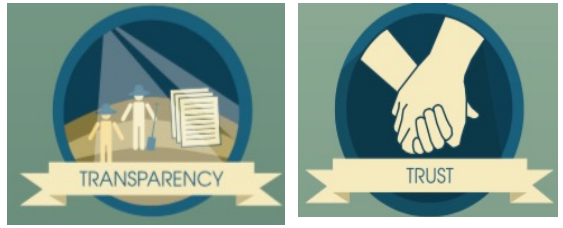
1. Contact de référence au sein du SPG
2. Planification des rencontres et formations
3. Application des procédures SPG
4. Tient à jour et gère une base de données des membres du SPG
5. Coordonne la planification des visites de ferme annuelles
6. Assure le suivi de la documentation incomplète.
7. Soutien local des membres

Calendrier de l'équipe d'animation SPG N&P

Décembre-janvier	Vérification du renouvellement annuel de l'engagement des producteurs
	Vérification de la base de données des producteurs (statut de l'adhésion, règlement des factures, etc.)
Février	Préparation des mandats de visite pour chaque COMAC avec le budget prévisionnel et les documents additionnels (fiches de synthèse, etc.) par le service de gestion de la mention de la Fédération.
	Organisation de la formation des enquêteurs fédéraux pour les départements sans COMAC.
Mars à Novembre	Traitement des rapports de visite de fermes et des avis des COMAC, consultation, si nécessaire, de la COMAC fédérale.
Décembre	Bilan des visites, réflexion générale de la qualité des visites sur l'année.

Exemple d'informations de base de données

- Nom du producteur et raison sociale
- Adresse
- Groupe local du producteur (si plusieurs groupes locaux dans le SPG)
- Produits
- Surface agricole (ha)
- Date de 1ère adhésion (= date de signature du contrat d'engagement)
- Date de la dernière visite par les pairs
- Décision sur la certification
- Sanctions/ recommandations
- Etc….



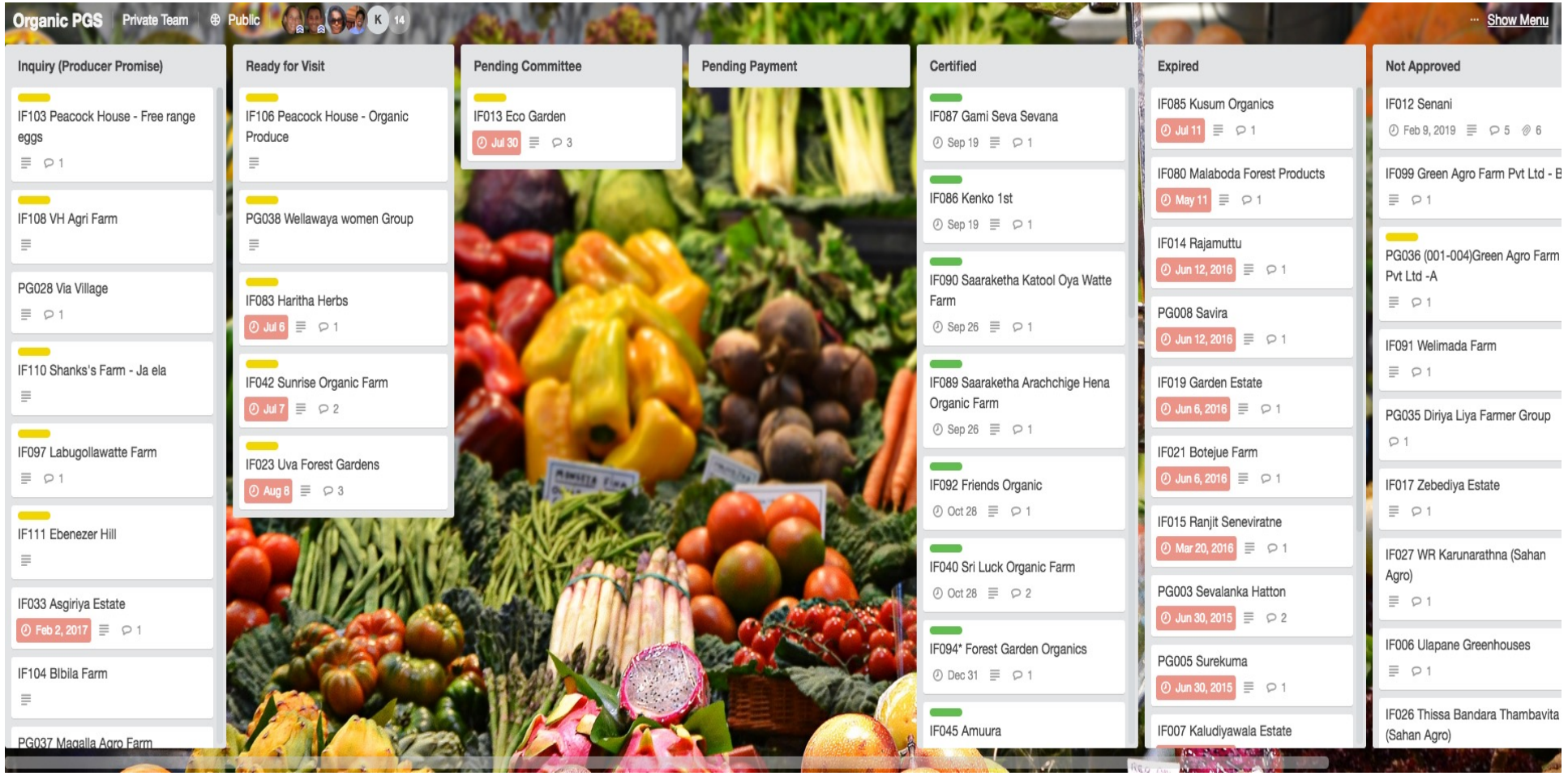
Feuille Excel

Masipag

Name	Address	Organization	Crops	Area (ha)	Date of inspection	Sanctions/recoms	Status	Validity
[redacted]	Bejajeng, Taloy Norte, Tuba, Benguet	Bejajeng Pansigshan Organic Producers Association (BPOPA)	Native utong, pechay, mustard, tomato, spinach, beans, dragon fruit, tonsoy, guyabano, banana, pomelo, jackfruit, mango, star apple, santol, guava, coconut, kalamansi, avocado	0,48	March 22, 2017	dagdagan ng buffer zone; maglagay ng tamang dami ng compost sa lupang tinataniman; dagdagan ang paggawa ng compost	passed from Aug 22, 2017 to Aug. 22, 2018	March 2017- March 2018
	Bejajeng, Taloy Norte, Tuba, Benguet	BPOPA	eggplant,beans,gabi,strawberry,green onions,upo,kamatis, sayote,green onions,camote,banana,sili labuyo,alugbai,mint	1 ha	13.Mar.17	subukang gumamit ng crates upnag hindi masira ang mga produkto; dagdagan ang compost at gumawa ng concoctions	passed from Aug 22, 2017 to Aug. 22, 2018	March 2017- June 2017
	Bejajeng, Taloy Norte, Tuba, Benguet	BPOPA	Pace,Sayote, alugbati,Tomato,potato,pechay, amti,sitting beans,onions,cassava, mint,bell pepper,banana	3 lots	13.Mar.17	mag-practice ng organic farming (fertilization and pest management); gumamit ng mas mataas na buffer katulad ng ipil, made de cacao at iba pa; hanggang maari, gumamit ng crates upang mapangalagaan ang mga produkto	passed from Aug 22, 2017 to Aug. 22, 2018	March 2017- June 2017
	Tabaan Norte, Tuba, benguet	AOFA	rambutan,calamansi,jack fruit, pomelo,pineapple,guyabano, mango,marunggay native, longgan,pomelo, cacao, squash,ambuligan	0,6	23.Mar.17	magkaroon ng storage at packaging area, compost shed; lagyan ng kanal sa farm (lot 2)	passed from Aug 22, 2017 to Aug. 22, 2018	March 2017- May 2018
	Bejajeng,Taloy Norte, Tuba,Benguet	BPOPA	galyang,amti,alugbati,gabi(mindanao,spinach,oregano,fern,avocado,coocnut tree,lemon tree,banana,corn,upo,guava	0,03	13.Mar.17	magdagdag ng compost; magdagdag ng concoction para sa nitrogen at insect repellant; magtanim ng sunflower	passed from Aug 22, 2017 to Aug. 22, 2018	March 2017- June 2017
	Bejajeng, Taloy Norte		onions,papaya,sayote,gabi,banana,mais,kamote,kamoteng kahoy,pechay,sliing labuyo,unas	0.0050sq.m	13.Mar.17	magtanim ng sunflower para sa contouring at magdagdag ng compost	passed from Aug 22, 2017 to Aug. 22, 2018	March 2017- June 2017
	Palina,Taloy Sur,Tuba, Benguet	Ti Ubbig ti Biag Organic Farmer's Association	camote lamut,cassava,gabi,ginger,togi,upi,cacao,chinese mal.,sili panigang,sili labuyo,pechay,mustard,corn,papaya,banana	0,35	21.Mar.17	ipagpatuloy ang organic agriculture practice; dagdagan ang concoction katulad ng FPJ, FFJ, etc.	passed from Aug 22, 2017 to Aug. 22, 2018	March 2017- June 2017
	Palina,Taloy Sur,Tuba, Benguet	Ti Ubbig ti Biag Organic Farmer's Association	ampalaya,beans,eggplant,tomato,wing beans,fern,durian,guyabano,mango,star apple,cacao,coconut,marang	1	21.Mar.17	maglagay ng buffer sa kanang bahagi ng farm; dagdagan ang compost at concoction; maglagay ng storage at compost shed	passed from Aug 22, 2017 to Aug. 22, 2018	March 2017- June 2017

Base de donnée en ligne

Good Market PGS

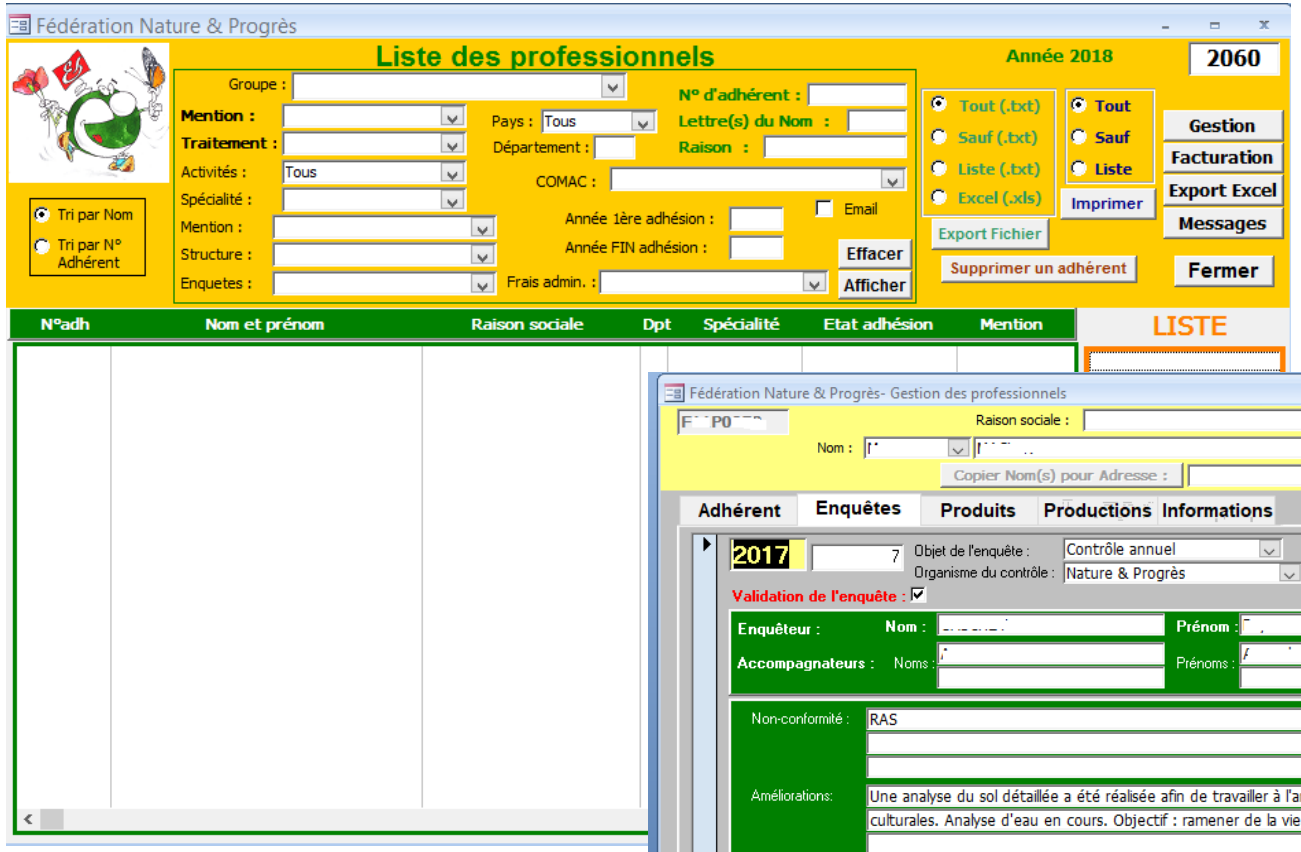


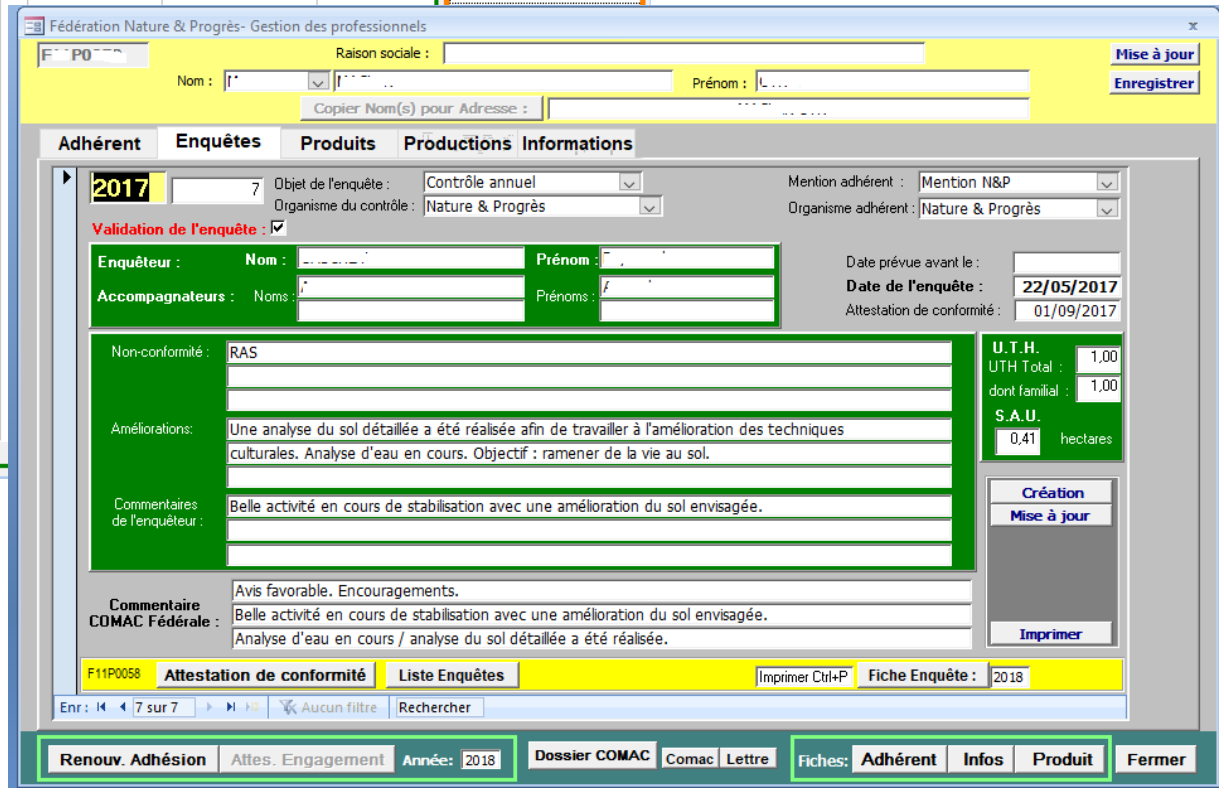
Exemple d'application

PGS Vietnam

Exemple d'application

N&P





Durabilité financière

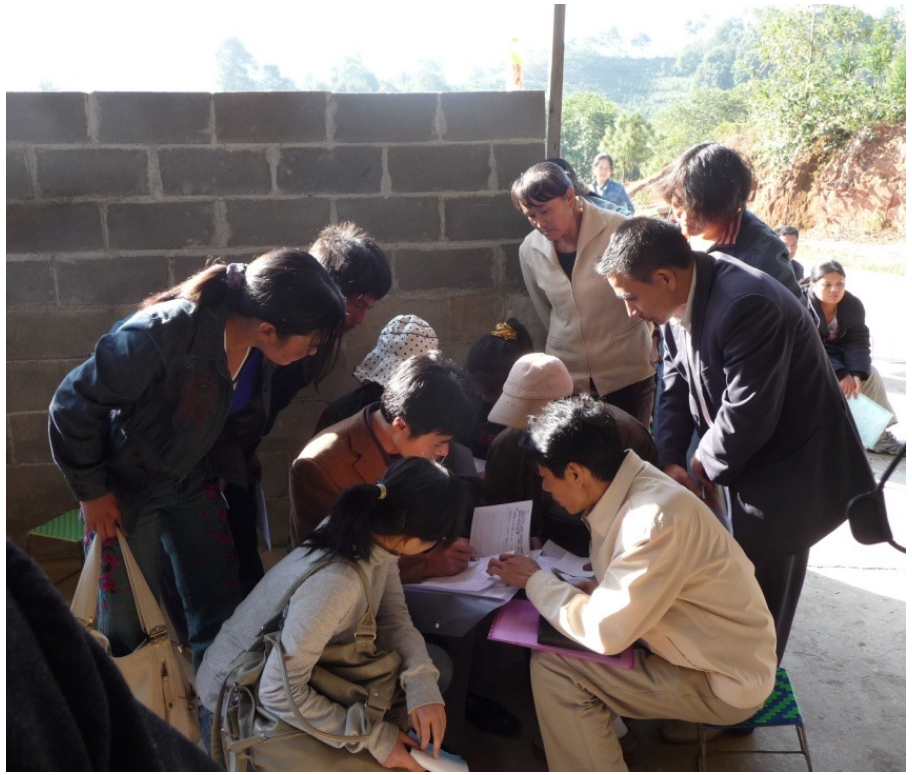
- Un SPG nécessite le travail d'un nombre important de volontaires, spécialement dans les 1ères années de mise en place.
- Les consommateur peuvent partager la charge de travail en assurant différentes tâches.
- Il faut **au minimum 3 ans pour développer un SPG**
- La durabilité financière vient de l'**accès au marché** et d'un **coût modéré** en contrepartie de l'engagement dans le SPG.
- **Les frais d'agrément** couvrent l'administration du système et le défraiement des volontaires.

La visite entre pairs

- C'est un processus lors duquel les paysans investis dans le SPG, ensemble avec les consommateur et les autres parties prenantes, évaluent les pratiques de leurs pairs.
- C'est le cœur du système SPG
- Le contrôle qualité n'est pas assuré par un auditeur externe mais par les membres d'un même groupe.

The Peer Review of Nature et Progrès
is available in EN, FR, GR, CZ, HU, IT here:
https://youtu.be/lv6hUtPSwG0

3e Partie inspection et visite entre pairs



Pourquoi

Le but des visites entre pairs est toujours double :

- Vérifier le respect des cahiers des charges
- Donner l'opportunité aux producteur d'améliorer leur réinterroger leur pratiques avec leurs pairs et de réfléchir à comment s'améliorer.

C'est un échange qui va au-delà d'un simple contrôle

En quoi ça consiste

Une visite entre pairs, c'est :

- L'agrément d'un producteur, qu'il fasse sa première demande pour devenir membre du SPG ou qu'il renouvèle sa certification.

- Une évaluation des pratiques de production, mais qui peut/devrait aussi inclure une évaluation des objectifs de durabilité plus larges d'un producteur.

- L'évaluation est basée sur :
  - Des observations de terrain
  - Des entretiens avec le producteur/transformateur
  - La de documents administratifs et comptables

- A la fin de ce processus est établi un rapport de visite (daté et signé) avec les détails de ce qui a été observé et des éventuelles non-conformités remarquées.

Qui est impliqué

En règle générale, lors de l'examen par les pairs, les parties prenantes suivantes sont impliquées:

- L'équipe réalisant la visite par les pairs
- Le producteur visité

Comment se comporter lors d'une visite par les pairs ?

- Faire partie de l'équipe qui visite une ferme nécessite d'acquérir un certain nombre de connaissances et de compétences pour pouvoir effectuer une visite réellement constructive pour tous les participants.

- il s'agit également de la façon dont les personnes qui effectuent l'examen se positionnent pendant la visite

- Il est fondamental que tous les acteurs se sentent confiants et transparents, car si les examinateurs ne sont pas en mesure d'identifier les besoins du professionnel évalué, le SPG ne pourra pas jouer son rôle dans l'amélioration des pratiques.

Attitude et comportement éthique de l'équipe

- être attentif et observer soigneusement,
- être prêt à s'adapter à différentes personnes et situations,
- être cohérent dans la gestion du temps (il peut être nécessaire d'interrompre certaines discussions et de les reporter après la visite),
- être capable de reformuler les questions si nécessaire, afin de ne pas mettre le producteur en difficulté s'il ne comprend pas la question,
- être capable de reformuler les réponses en assurant une compréhension mutuelle entre tous les participants,
- être capable d'analyser tout en évitant les jugements personnels,
- être capable de résumer,
- être capable de maintenir un certain niveau de détachement de la situation.

Quand se fait la visite

- Habituellement au moins une fois par an

- Toujours lorsqu'un nouveau producteur demande à devenir membre

- si les producteurs détiennent déjà un certificat biologique délivré par un organisme de contrôle tiers, l'examen par les pairs pourrait avoir lieu tous les deux ans.

Comment se déroule la visite

Savoir comment le SPG assurera la conformité, et donc comment la visite par les pairs sera organisée et mise en œuvre devrait être collectivement discuté et défini dans la phase initiale de création d'une initiative SPG.

Outils de collecte de l'information

Objectif: mener les visites entre pairs de manière efficace, juste et selon une trame définie.

→ Chaque SPG développe un ensemble de modèles et de procédure pour aider ses membre à répondre à cet objectif.

→ Différentes initiatives SPG mettent en place différents outils, cependant un ensemble commun de documents de support peut être identifié.

Attention à garder des procédures faciles à suivre et à comprendre par tous les membres !

Les cahier des charges agrobiologiques

Liste de questions

Le rapport de visite

F. Rapport d'enquête

SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE NATURE & PROGRÈS 20___

Enquêteur : ..... Accompagnateur(s) : .....

Date de la visite :
Durée : de ..... h ..... à ..... h .....

Nom de l'adhérent : .....
Adresse : .....
.....

Tel : ..... E-mail : .....

Evaluation de l'exploitation par rapport à la Charte ? ❑ oui ❑ non

Contrôle A.B. CEE : ❑ oui ❑ non Organisme : .....
Joindre le rapport de contrôle au dossier.

Nombre d'Unité de Travail Humain (UHT) : .....
Dont : familial : ..... ouvriers permanents : ..... saisonniers : ..... stagiaires : .....

Orientation principale de la ferme (spécialité) : .....
Surface totale : ..... Surface Agricole Utile : ..... Bio : .....
Conversion + année : .... Conventionnel : ..... Autre (préciser) : .....

Produits pour lesquels l'adhérent demande la mention N&P

Cultures – animaux – produits tranformés	Surface – Nb d'animaux – quantités	Caractéristiques

Signature Enquêteur : Signature Adhérent : 1/11

55

ECOULEMENT DE LA PRODUCTION

Stockage :
❑ Stockage à la ferme
❑ Certains produits sont-ils stockés à l'extérieur ?
Si oui, lesquels ?
Nom et adresse du stockeur :

Mode de vente :
❑ Vente à la ferme
❑ Vente sur les marchés (journées et lieux) :
❑ Vente aux foires biologiques (dates et lieux) :
❑ Vente en gros (vrac ou conditionné), produits, quantités, clients :
❑ Achat / Revente de produits. Précisez la nature du produit et les coordonnées du/des fournisseur(s) :

Les quantités vendues sont-elles cohérentes avec la production ou les achats ? *(Faire une balance sur 1 mois si possible.)*

Panneau de marché conforme ? ❑ Oui ❑ non
Etiquette conforme ? ❑ Oui ❑ non
(joindre une étiquette au dossier pour information)

10/11

AVIS POUR L'ATTRIBUTION DE LA MENTION

Avis de l'enquêteur (appréciation globale et points de non conformité) :

Fait à *le*

Signature Enquêteur N&P :

11/11

60

Documents additionnels

En plus de ces documents de base, de nombreuses initiatives SPG se basent sur d'autres documents de suivi :

- **Plan de gestion de la ferme**
- **Enregistrement de pratiques**
- **Cartes**
- **Autres**

En pratique

Plusieurs étapes :

- **Avant la visite** → Préparation

- **Sur le terrain :** tour de la ferme et/ou des ateliers de transformation

- **Partie administrative**: consultation des éléments de comptabilité (vérification des factures, test de traçabilité…)

Préparation

L'équipe d'animation :

- Prend contact à l'avance avec le producteur qui doit être visité (au moins 1 mois) afin qu'il prépare les documents nécessaires (factures, cartes de parcelles…)
- Refait un rappel quelques jours avant la visite
- Prévoit de planifier la visite des parcelles, ruchers, etc. éloignés de la ferme.

Les enquêteurs et le producteur enquêté se préparent :

- En relisant les cahiers des charges à l'avance.
- En lisant le formulaire de visite et les rapports des visites précédentes.
- En notant les points spécifique à voir/discuter pendant la visite.

Exemple:

1) inventoriez les types de productions réalisées à la ferme et signalez-les sur la feuille de synthèse →1,5 heures

2) Lisez et discutez avec le producteur des demandes d'amélioration formulées l'année précédente. Questionnez l'adhérent sur ce qui pourrait être fait, le contexte, les difficultés rencontrées → 1 heure

3) Continuez avec la partie "terrain" → 1/2 heure

4) Terminez avec la partie administrative →1 heure

N'oubliez pas de garder un œil sur le temps !

Confidentialité

ENGAGEMENT DEONTOLOGIQUE ET DE CONFIDENTIALITE
au SYSTEME PARTICIPATIF DE GARANTIE
de NATURE & PROGRES

Je soussigné(e) :

Adresse :

Tel :

Mandaté par : ❑ La COMAC fédérale

❑ La COMAC locale

M'engage sur l'honneur :

1/ **à respecter l'obligation de réserve** liée à ma fonction, à savoir, ne faire aucune déclaration à des tiers ni porter de jugement public sur les avis et délibérations de la COMAC fédérale ou de la COMAC locale.

2/ **à respecter la confidentialité dans le cadre du Secret Professionnel*** concernant toute information recueillie au cours des enquêtes et contenue dans les dossiers et documents soumis à la COMAC fédérale ou locale, ainsi que sur la teneur des avis et délibérations de cette Commission (sauf après publication par Nature & Progrès ou autorisation donnée par la dite Commission) et à m'exposer à toutes poursuites et sanctions, y compris de la part de Nature & Progrès, en cas de violation du secret.

3/ **à agir en mon âme et conscience et en toute objectivité**, lors des enquêtes et dans l'instruction des dossiers soumis à la COMAC fédérale ou locale hors de toute notion de concurrence économique et commerciale pouvant me concerner (concurrence éventuelle avec l'opérateur dont le dossier est étudié).

4/ **à ne pas enquêter, ni instruire de dossiers de tout concurrent direct** (lorsque la COMAC et l'enquêteur jugent qu'il y a concurrence directe évidente).

La notion de concurrence directe est limitée :
- A l'existence de secrets de fabrication et commerciaux dans la même spécialité que l'enquêteur ;
- A la notion de territorialité : zones d'action ou de vente identiques : marchés forains, clients.

5/ **à respecter la vision commune du Système Participatif de Garantie de Nature & Progrès :** le niveau de référence est définis par les cahiers des charges, et l'attribution de la mention se fait sur la base de ces critères. Cependant, ceux-ci reposent autant sur le respect des règles techniques que sur les moyens mis en œuvre pour y parvenir. La recherche continue de pistes d'amélioration des pratiques est privilégiée afin de tendre vers plus de cohérence.

Fait à…….. le ……

Signature (la faire précéder des mots « lu et approuvé »)

Copie : 1 copie sera conservée par le signataire.
* Le texte fondamental en matière de Secret Professionnel est l'article 378 Alinéa 1 du Code Pénal.

Il y a toujours une première fois…

La première visite entre pairs d'un nouveau membre demande plus de temps :

- Passage en revue exhaustif des productions et pratiques du nouveau producteur.
- Discussion sur ce qui a motivé le producteur à rejoindre le SPG (intention personnelle).
- Explication sur la vision commune et le fonctionnement du SPG

Visite par les pairs

La visite par les pairs est un moment d'apprentissage lors duquel les besoins en formation peuvent être identifiés.

Le processus d'apprentissage pour le producteur enquêté :

- *Explique et clarifie ses propres pratiques*
- *Apprentissage réciproque*

Le processus d'apprentissage pour le consommateur

- Découvre et comprend ce qu'est l'agriculture et ce qu'implique le métier.

Durabilité financière

- Le coût attendu des opérations devrait être estimé dès le début.

  → Frais de visite, temps bénévole à consacrer au SPG, etc..

- Garder des coûts réduits → **privilégier le bénévolat** → nécessite du temps. Les consommateurs partage la charge de travail.

- **Quelques années sont nécessaires pour construire un SPG.**

7. Certification

NATURAL ASSURANCE PGS Bryanston Market

PGS ENDORSEMENT

This serves to confirm **Nature's Heritage Drumblade and Walkerville properties** were assessed by the Bryanston Market PGS on **13 November 2017** and are endorsed to sell their products as:

NATURALLY GROWN

Based on compliance with the **Basic Production Principles of Bryanston Market PGS** and the adherence to the required guidelines, the following products are endorsed as grown according to organic principles:

Beetroot	Cauliflower	Green Beans	Melon	Sweet potato
Broccoli	Chillies	Kale	Pumpkin	Swiss Chard
Butternut	Egg plant	Leeks	Raspberries	Tomato
Cabbage	Gem Squash	Lettuce	Spinach	
Carrot	Granadilla	Marrows	Sweet Pepper	

For: ***Bryanston Market PGS Group***

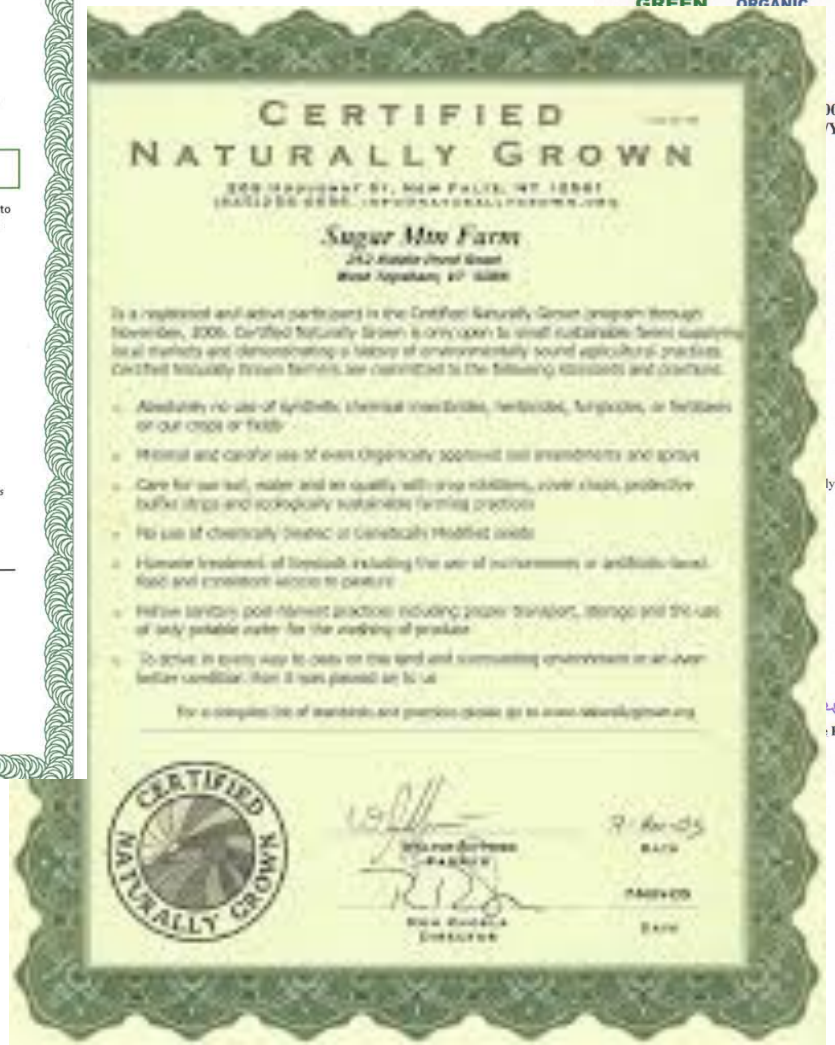
Bryanston Market PGS is a member of PGS South Africa (PGSSA), a voluntary association of growers, retailers and consumers supporting organic agriculture and local food production based on the principles of ecology, health, fairness and care.

PGSSA is a proud member of IFOAM-Organics International and supports the development of organic agriculture in its full diversity worldwide.

This certificate is valid for 18 months from date of farm visit

PGS South Africa

IFOAM PROUD OF THE PART



CERTIFIED NATURALLY GROWN

Sugar Mtn Farm

CERTIFIED NATURALLY GROWN

PGS-INDIA GREEN

PGS-INDIA ORGANIC

PGS - India

A Participatory Organic Guarantee Programme
Department of Agriculture and Cooperation
Govt of India

)022249
/YYYY) - 9/22/2017

Scope Certificate

This is to certify that the product(s) and areas(s) of the mentioned farmer Shri SADASHIV MADHAV VANDHEKAR belonging to PGS-India Group OFS SHRI GURUDEV KISAN MAITREYA GROUP Registered with Regional Council No PGSI/S(KE)-1628 **ORGANIC FARMING SOCIETY** are in accordance with requirements of

PGS-India National Standards For Organic Production

For the process of :

"Crop Production"

This Scope Certificate
valid from(MM/DD/YYYY) 9/22/2017 until 9/22/2018 for those product(s) and area(s) specified in the annexe

ly depends on the continued compliance with the required standards and PGS-India guidelines.

Signature of PGS India Group Leader
Local Group No. LG1100011027

: RC With Seal) :

(Commercialisation)

- Il est important de **préserver l'intégrité** des produits certifiés bios par le SPG après leur départ de la ferme.
- Établir des liens commerciaux→ **impliquer les détaillants locaux / les coopératives alimentaires**.
- Développer un **logo** (optionnel)
- Point de vente → dans certains cas, le SPG établit son propre marché de producteurs ou son point de vente
- Si le SPG n'a pas de point de vente, il est important de vérifier la possibilité d'un usage abusif du logo et de vérifier l'intégrité des produits à l'endroit où ces produits sont vendus.

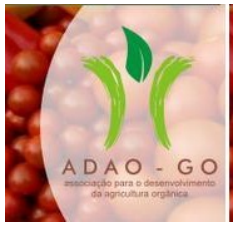
Labels

BRYANSTON
ORGANIC MARKET
The Original, Natural, Outdoor Market

HOMEGROWN
MONTANA SUSTAINABLE GROWERS' UNION

Kootenay
Mountain Grown

PRODUTO ECOLÓGICO
ECOVIDA


ADAO - GO
associação para o desenvolvimento da agricultura orgânica

PGS-INDIA
GREEN
PGS-INDIA
ORGANIC

CERTIFIED
NATURALLY GROWN

NATURE &
PROGRES
Pour notre santé et celle de la Terre

TIERRA
VIVA
agricultores orgánicos DE CHILE

abio

MASIPAG

ORGANIC INDIA COUNCIL
PGS
CERTIFIED
ORGANIC PRODUCE

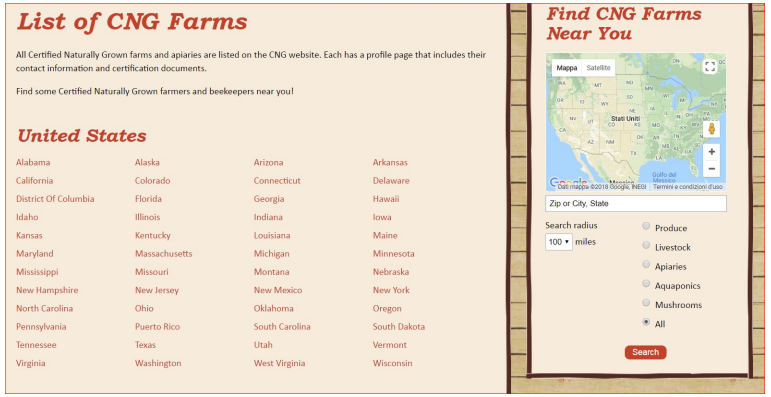
CERTIFIED
ORGANICFARMNZ

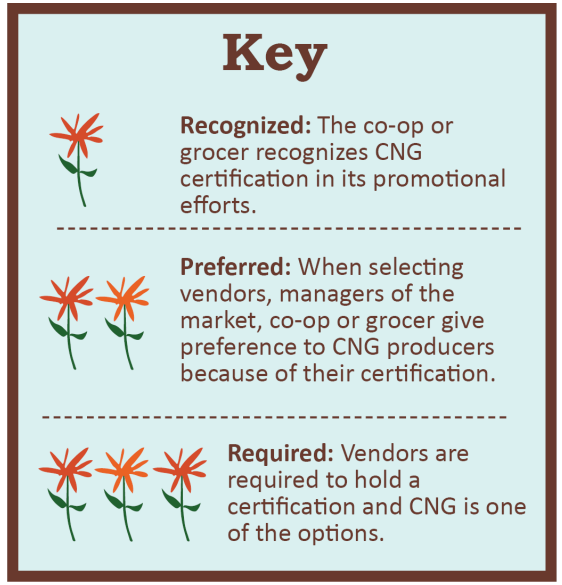
النظام التشاركي للضمان-المغرب
Système Participatif de Garantie-Maroc

ACS-Amazônia
Certificação Socioparticipativa

Commercialisation

- Promotion des détaillants qui soutiennent CNG
  - Lise de tous les producteurs





- Soutien aux producteurs dans le développement d'outils de marketing (logos, site web, cartes de visite, vidéos, etc.)

https://certified.naturallygrown.org/

Usage du terme « biologique »

- Dans l'UE, l'usage des termes « biologique », « bio » est soumis au règlement 2092/91

- Cette règlementation s'applique aux produits suivants:
  - a) produits agricoles non transformés
  - b) produits agricoles et animaux transformés
  - c) aliments pour animaux

- L'étiquetage et la publicité d'un produit ne peuvent faire référence à des méthodes de production biologique que s'il a été certifié par une autorité compétente (organisme de certification tiers).

- En Europe, les producteurs en SPG ne peuvent pas faire référence à l'agriculture biologique pour leurs produits, mais ils peuvent expliquer à leurs consommateurs qu'ils produisent en utilisant des normes basées sur les idéaux du mouvement biologique (IFOAM).

Travail de groupe : imaginez votre propre SPG

En groupes, discutez de la manière dont vous concevriez votre propre PGS. Pour vous guider dans cette tâche, répondez une à une aux questions suivantes :

1. Comment pouvons-nous élaborer un cahier des charges ?
2. Quels sont les acteurs qui seront impliqués dans le SPG?
3. Quels sont leurs rôles?
4. Quelle capacité avons-nous besoin de construire?
5. Comment le SPG sensibilise-t-il à ce système?

Merci!

pgs@ifoam.bio